



# 2022 届

毕业生就业质量年度报告

南宁师范大学



# 目录

<b>报告说明</b>	.....	<b>3</b>
<b>第一章 就业基本情况</b>	.....	<b>8</b>
一 毕业生规模和结构	.....	8
二 毕业生毕业去向落实率及去向	.....	11
(一) 毕业生的毕业去向落实率	.....	11
(二) 毕业去向分布	.....	14
三 就业流向	.....	15
(一) 行业流向	.....	15
(二) 职业流向	.....	16
(三) 用人单位流向	.....	17
(四) 就业地区流向	.....	18
<b>第二章 就业主要特点</b>	.....	<b>22</b>
一 求职过程	.....	22
二 就业服务工作情况	.....	24
三 促进毕业生就业的政策措施	.....	27
<b>第三章 就业相关分析</b>	.....	<b>31</b>
一 专业相关度	.....	31
二 就业满意度	.....	32
三 职业期待吻合度	.....	33
四 就业稳定性	.....	35
<b>第四章 就业对教育教学的反馈</b>	.....	<b>38</b>
一 对人才培养的反馈	.....	38
(一) 校友综合评价	.....	38
(二) 教育教学评价	.....	39
<b>第五章 用人单位评价</b>	.....	<b>42</b>
一 聘用标准	.....	42
二 使用评价	.....	44
三 能力、素质、知识需求	.....	45



## 报告说明

为全面贯彻习近平总书记关于做好高校毕业生就业工作的重要指示批示精神，深入贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，学校始终把毕业生就业工作摆在突出位置，通过强化责任落实、挖潜拓岗、思想引领、帮扶指导等举措，完善就业工作机制、凝聚就业工作合力，努力促进毕业生更加充分更高质量就业。

根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《南宁师范大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下两个方面



#### 南宁师范大学 2022 届毕业生就业数据（不含专科毕业生数据）

数据统计截止日期为 2022 年 8 月 31 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

**毕业生调研数据：**调查面向我校 2022 届毕业生，共回收有效问卷 3573 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 54.28%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

**用人单位调研数据：**调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 93 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

# 2022

# 毕业生就 业质量年度 报告

## 南宁师范大学

### 01 | 毕业生基本情况

#### 1 毕业生结构



#### 2 生源地区

2022届毕业生以广西生源为主，省外生源较多的省份是湖南、广东、四川等地。



广西

4799人, 72.91%



湖南

168人, 2.55%



广东

144人, 2.19%



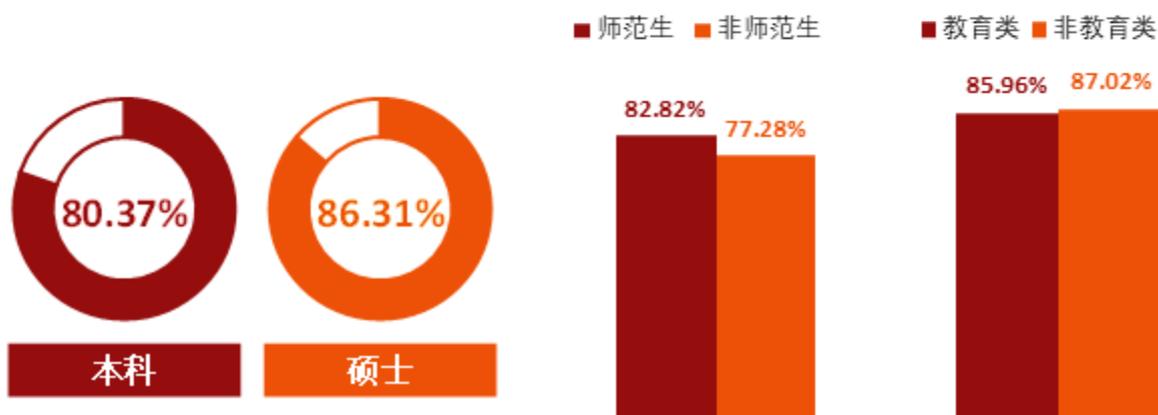
四川

132人, 2.01%

## 02 | 毕业生就业情况

1

### 毕业去向落实率



2

### 毕业生就业流向

行业类	分类	本科	硕士
行业类	教育业	55.24	83.76
	政府及公共管理	8.45	4.43
职业类	中小学教育	42.96	37.70
	高等教育	—	40.44
企业	政府机构/科研或其他事业单位	51.83	71.94
	民营企业/个体	33.40	15.63
地区	一带一路	94.16	77.14
	西部地区	82.86	64.64

① 本校2022届已就业本科毕业生，主要在一带一路、西部地区就业，占比超八成。

② 主要服务于教育业。

③ 就业企业以政府机构/科研或其他事业单位、民营企业/个体为主。

### 毕业生就业质量

✈️  
就业满意度

本科  
75.58%  
硕士  
80.23%

🔍  
专业相关度

本科  
77.99%  
硕士  
89.18%

★  
职业期待  
吻合度

本科  
53.80%  
硕士  
64.49%

🎯  
离职率

本科  
17.58%  
硕士  
6.88%

1

#### 毕业生反馈

总体满意度

本科：95.54%  
硕士：97.24%

教学满意度

本科：93.02%  
硕士：95.45%

就业指导满意度

本科：92.59%  
硕士：91.98%

2

#### 用人单位评价

100.00%

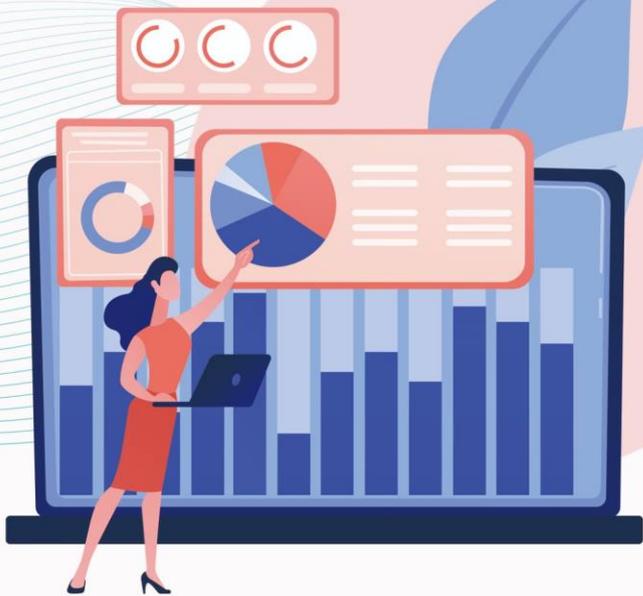
毕业生满意度

100.00%

就业工作满意度

100.00%

继续招聘本校  
毕业生的意愿



# 就业 基本情况



# 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



## 一 毕业生规模和结构

南宁师范大学 2022 届毕业生总人数为 6583 人，其中本科毕业生 5553 人，硕士毕业生 1030 人。从结构特征来看，本校毕业生中女生占比相对较高，以广西生源为主，本科毕业生中广西生源占 78.40%，硕士毕业生广西生源占 43.30%。

从学院、专业结构来看，我校 2022 届本科毕业生分布在 21 个学院，其中规模较大的学院是美术与设计学院、初等教育学院、新闻与传播学院，规模较大的专业是小学教育、计算机科学与技术、音乐学；硕士毕业生分布在 22 个学院，其中规模较大的学院是教育科学学院、文学院、马克思主义学院，规模较大的专业是学科教学(思政)、学科教学(化学)、学科教学(语文)、学科教学(地理)。

### 1. 总毕业生人数

我校 2022 届毕业生共 6583 人，其中本科毕业生 5553 人，硕士 1030 人。

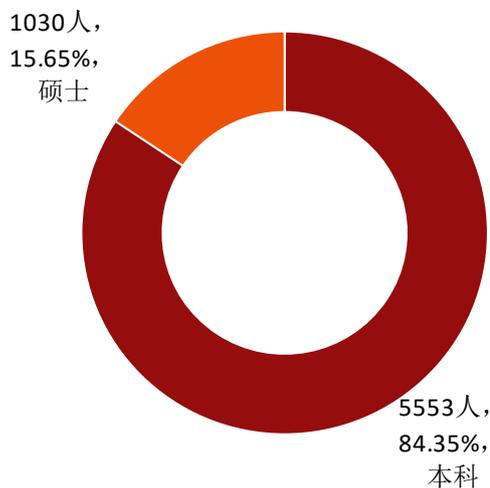


图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：南宁师范大学数据。

## 2. 毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生占 24.97%；女生占 75.03%；整体男女比为 0.33:1。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 25.30%；女生占 74.70%；男女比为 0.34:1。硕士毕业生中，男生占 23.20%；女生占 76.80%；男女比为 0.30:1。

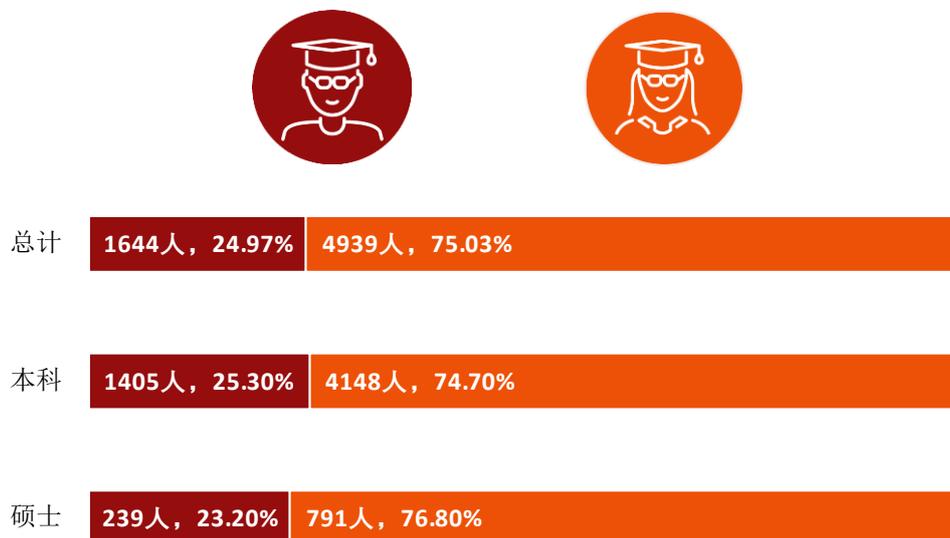


图 1-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：南宁师范大学数据。

## 3. 毕业生的生源结构

我校 2022 届毕业生生源主要来自于广西，人数为 4799 人，占比为 72.91%。其中，本科、硕士来自广西的比例分别为 78.40%、43.30%。此外，还有部分生源来自湖南、广东、四川等地。

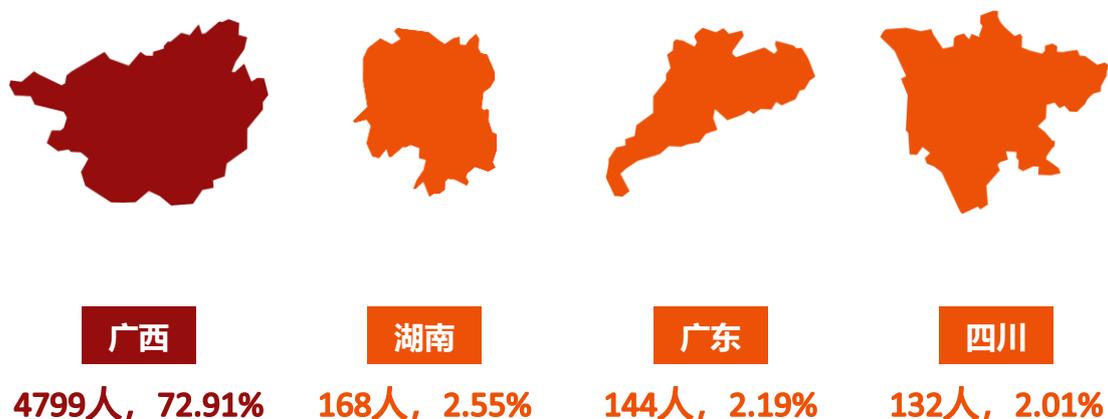


图 1-3 不同生源毕业生的人数

数据来源：南宁师范大学数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	本科		硕士	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
广西	4353	78.40	446	43.30
湖南	123	2.22	45	4.37
甘肃	108	1.95	5	0.49
江西	89	1.60	26	2.52
贵州	88	1.59	19	1.84
四川	85	1.53	47	4.56
广东	67	1.21	77	7.48
江苏	65	1.17	17	1.65
安徽	63	1.13	24	2.33
福建	54	0.97	12	1.17
湖北	49	0.88	27	2.62
云南	49	0.88	8	0.78
山东	45	0.81	72	6.99
河南	44	0.79	67	6.50
河北	43	0.77	21	2.04
山西	40	0.72	24	2.33
重庆	40	0.72	19	1.84
辽宁	30	0.54	17	1.65
陕西	24	0.43	11	1.07
内蒙古	22	0.40	7	0.68
海南	21	0.38	1	0.10
黑龙江	18	0.32	10	0.97
浙江	13	0.23	14	1.36
天津	12	0.22	3	0.29
吉林	7	0.13	5	0.49
新疆	0	0.00	4	0.39
青海	0	0.00	1	0.10
北京	0	0.00	1	0.10

数据来源：南宁师范大学数据。

## 二 毕业生毕业去向落实率及去向

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业生毕业去向落实率** = (已就业毕业生人数 ÷ 毕业生总人数) × 100%

**毕业生总人数** = 已就业毕业生人数 + 待就业毕业生人数 + 暂时不就业毕业生人数

**已就业毕业生包括：** 就业、升学。

### (一) 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2022 年 8 月 31 日，我校 2022 届毕业生的总体毕业去向落实率为 81.30%，其中本科、硕士的毕业去向落实率分别为 80.37%、86.31%。

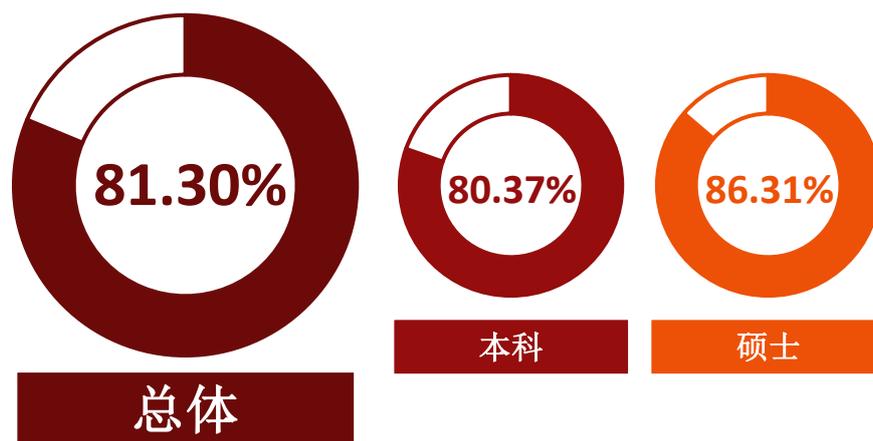


图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：南宁师范大学数据。

我校 2022 届本科毕业生中，师范生的毕业去向落实率为 82.82%，非师范生的毕业去向落实率为 77.28%，师范生的毕业去向落实率高于非师范生；教育类硕士毕业生毕业去向落实率为 85.96%，非教育类硕士毕业生毕业去向落实率为 87.02%。

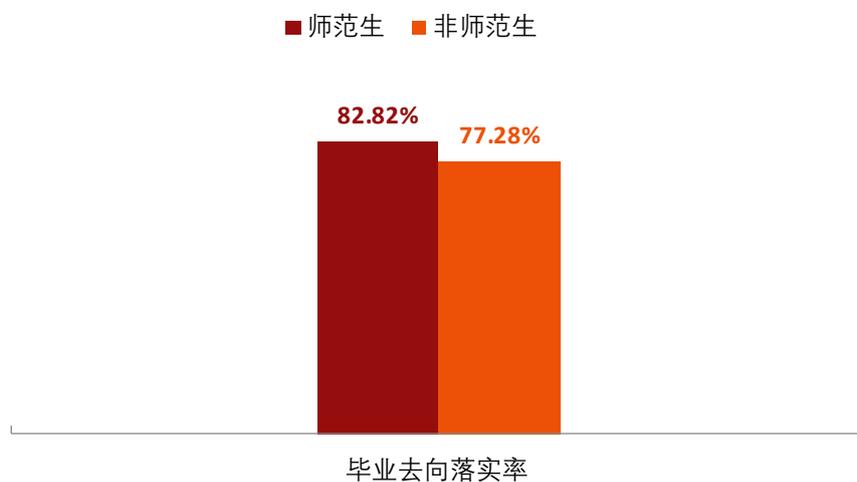


图 1-5 师范类/非师范类毕业生的毕业去向落实率（本科）

数据来源：南宁师范大学数据。

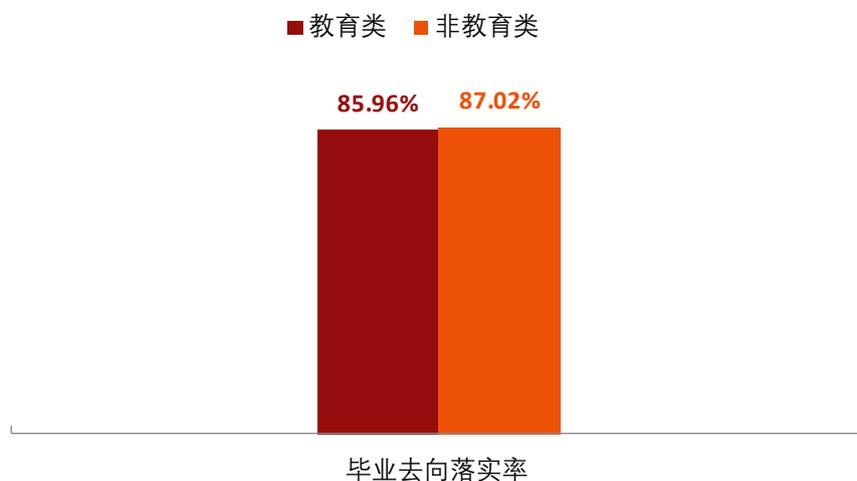


图 1-6 教育类/非教育类毕业生的毕业去向落实率（硕士）

数据来源：南宁师范大学数据。

## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 78.58%，女生的毕业去向落实率为 80.98%；硕士毕业生中，男生的毕业去向落实率为 87.03%，女生的毕业去向落实率为 86.09%。

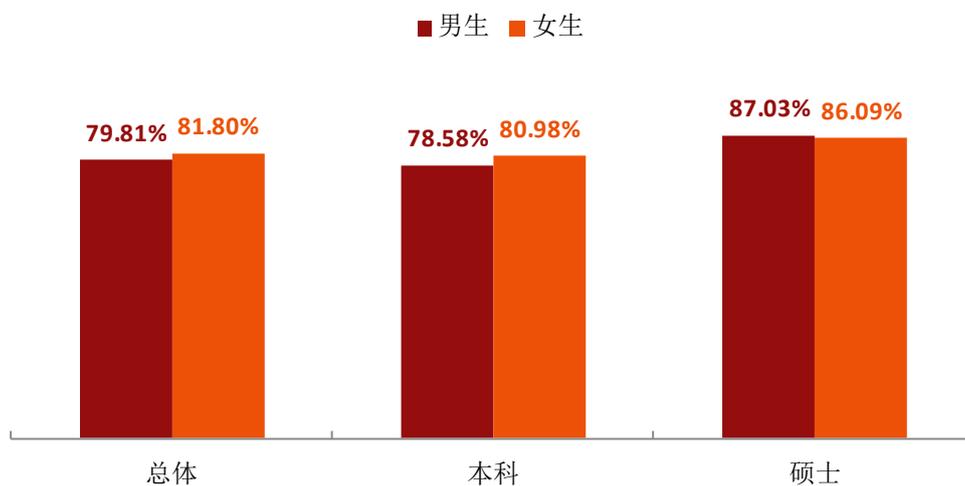


图 1-7 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：南宁师范大学数据。

我校 2022 届本科毕业生中，区内生源的毕业去向落实率为 83.76%，区外生源的毕业去向落实率为 68.06%；硕士毕业生中，区内生源的毕业去向落实率为 96.64%，区外生源的毕业去向落实率为 78.42%。

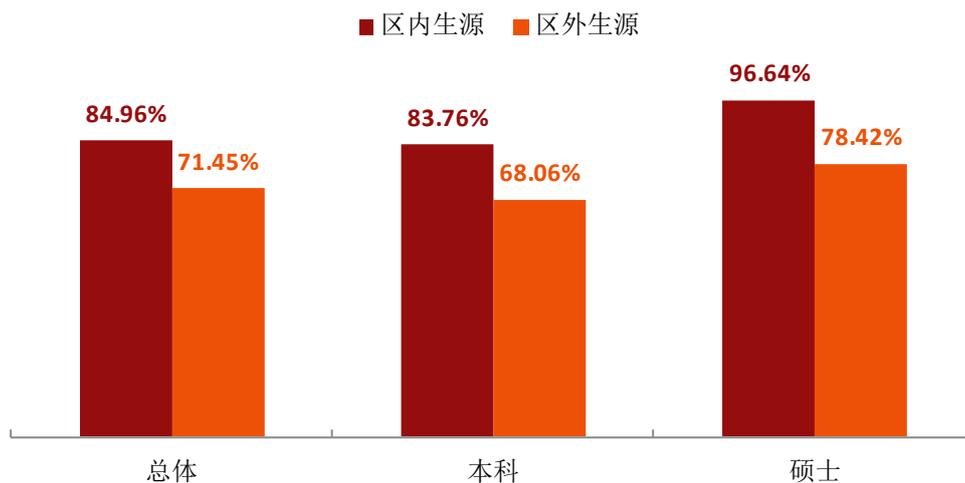


图 1-8 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：南宁师范大学数据。

### 3. 各学院及专业的毕业去向落实率

我校 2022 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是马克思主义学院（93.44%）、数学与统计学院（91.70%），毕业去向落实率较低的学院是美术与设计学院（63.14%）；硕士毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是旅游与文化学院（100.00%）、自然资源与测绘学院（100.00%）、地理科学与规划学院（95.18%）、经济与管理学院（95.00%），毕业去向落实率较低的学院是音乐与舞蹈学院（68.57%）、国际教育学院（70.00%）。

我校 2022 届本科毕业生中，毕业去向落实率最高的专业是通信工程（97.67%），其次分别是化学（陶行知班）、思想政治教育（陶行知班）、学前教育（陶行知班）（均为 95.00%），毕业去向落实率较低的专业是翻译（48.00%）、动画（49.35%）；硕士毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是职业技术教育（旅游与文化学院）、旅游管理、高等教育学、中国少数民族语言文学等 23 个专业，均为 100.00%。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

我校 2022 届本科、硕士毕业生毕业去向均以“签就业协议形式就业”（分别为 32.14%、59.13%）为主，还有 16.24%、12.62%以“其他录用形式就业”。

表 1-2 毕业生的总体毕业去向

分类	毕业去向	本科		硕士	
		人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
就业	签就业协议形式就业	1785	32.14	609	59.13
	签劳动合同形式就业	801	14.42	124	12.04
	科研助理	4	0.07	4	0.39
	应征义务兵	38	0.68	0	0.00
	其他录用形式就业	902	16.24	130	12.62
	自由职业	70	1.26	5	0.49
	国家基层项目	14	0.25	0	0.00
	地方基层项目	93	1.67	3	0.29
	自主创业	24	0.43	3	0.29
升学	国内升学	717	12.91	8	0.78
	出国、出境	15	0.27	3	0.29

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：南宁师范大学数据。

## 三 就业流向

### （一）行业流向

#### 1. 毕业生的行业流向

我校 2022 届本科毕业生就业所涉行业相对集中，以教育业（55.24%）为主，同时还包括政府及公共管理（8.45%）、文化/体育和娱乐业（4.67%）、信息传输/软件和信息技术服务业（3.65%）等。我校 2022 届硕士毕业生就业行业优势凸显，以教育业（83.76%）为主，同时还包括政府及公共管理（4.43%）等。

表 1-3 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	本科	行业类名称	硕士
教育业	55.24	教育业	83.76
政府及公共管理	8.45	政府及公共管理	4.43
文化、体育和娱乐业	4.67	建筑业	1.66
信息传输、软件和信息技术服务业	3.65	各类专业设计与咨询服务业	1.48
建筑业	3.11	文化、体育和娱乐业	1.11
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	2.97	行政、商业 and 环境保护辅助业	0.92
行政、商业 and 环境保护辅助业	2.03	化学品、化工、塑胶制造业	0.92
各类专业设计与咨询服务业	1.96	医药及设备制造业	0.74
零售业	1.96	农、林、牧、渔业	0.74
房地产开发及租赁业	1.56	医疗和社会护理服务业	0.74

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-4 毕业生就业的主要行业

行业名称	本科（%）	行业名称	硕士（%）
中小学教育机构	40.37	中小学教育机构	35.42
中等职业教育机构	3.92	本科院校	22.69
其他培训学校和机构	3.58	大专/高职教育机构	18.27
幼儿园与学前教育机构	3.25	中等职业教育机构	4.61
其他各级党政机关	2.50	土地规划业	1.66

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 职业流向

### 1. 毕业生的职业流向

我校作为师范类特色院校，2022 届毕业生从事的职业相对集中。2022 届本科毕业生以中小学教育（42.96%）为主，此外还有部分毕业生从事行政/后勤（8.20%）、职业培训/其他教育（4.56%）、媒体/出版（4.43%）等职业。2022 届硕士毕业生以高等教育（40.44%）、中小学教育（37.70%）为主，此外还有部分毕业生从事中等职业教育（4.19%）、行政/后勤（3.46%）等职业。

表 1-5 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	本科	职业类名称	硕士
中小学教育	42.96	高等教育	40.44
行政/后勤	8.20	中小学教育	37.70
职业培训/其他教育	4.56	中等职业教育	4.19
媒体/出版	4.43	行政/后勤	3.46
幼儿与学前教育	3.77	研究人员	2.00
中等职业教育	3.30	职业培训/其他教育	1.82
销售	2.97	建筑工程	1.64
社区工作者	2.45	财务/审计/税务/统计	1.09
互联网开发及应用	2.12	公安/检察/法院/经济执法	0.73
计算机与数据处理	1.98	测绘	0.73

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

我校 2022 届本科毕业生中，分别有 51.83%、33.40% 在政府机构/科研或其他事业单位、民营企业/个体就业，就业于 51-300 人中小型用人单位的比例为 44.44%。我校 2022 届硕士生超过七成就业于政府机构/科研或其他事业单位（71.94%），就业于 301-1000 人用人单位的比例为 39.64%。

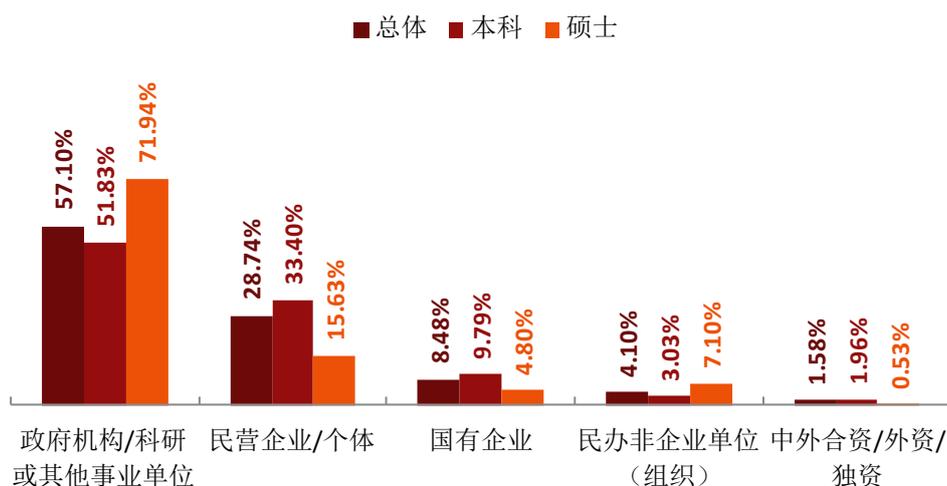


图 1-9 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

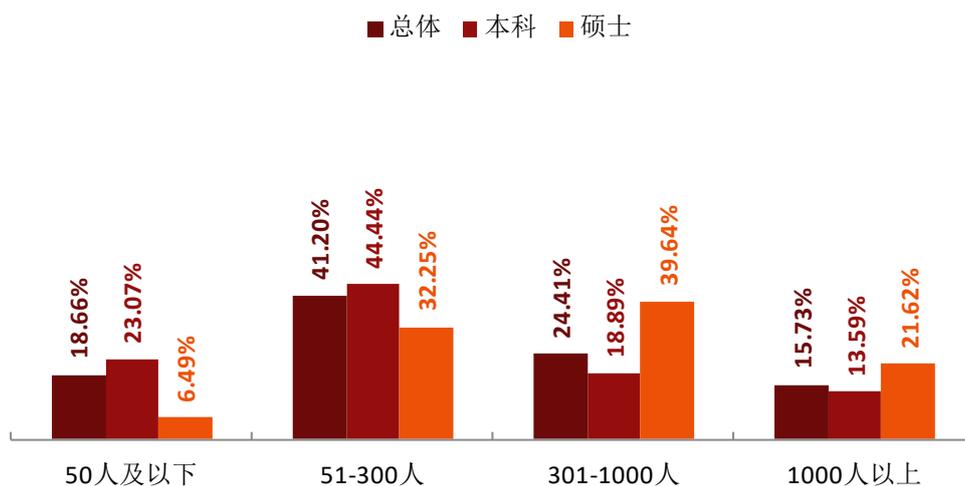


图 1-10 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区流向

学校大力推动毕业生服务一带一路、西部地区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2022 届毕业生中，赴一带一路、西部地区就业的占比分别为 89.74%、78.12%。

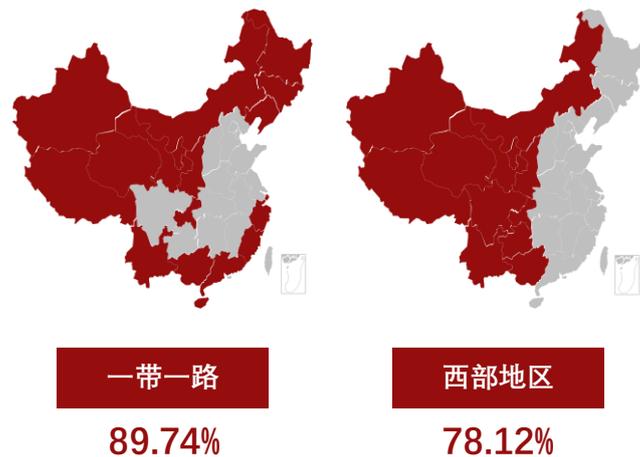


图 1-11 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 在重点区域就业的比例

单位：%

区域名称	总体	本科	硕士
一带一路	89.74	94.16	77.14
西部地区	78.12	82.86	64.64

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2022 届已就业的本科、硕士毕业生中，分别有 78.84%、56.96%的人在广西就业，服务地方经济发展。毕业生就业量较大的城市均为南宁（分别为 31.76%、37.14%）。同时，从不同源地毕业生的就业地来看，我校 2022 届区内生源本科、硕士分别有 87.36%、97.17%在广西就业，区外生源本科、硕士分别有 24.41%、21.01%留在广西就业。

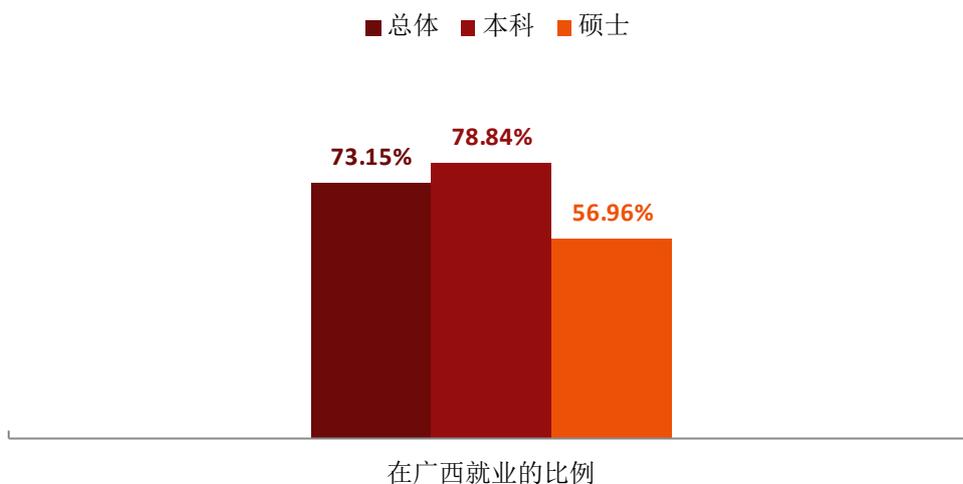


图 1-12 毕业生在广西就业的比例

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

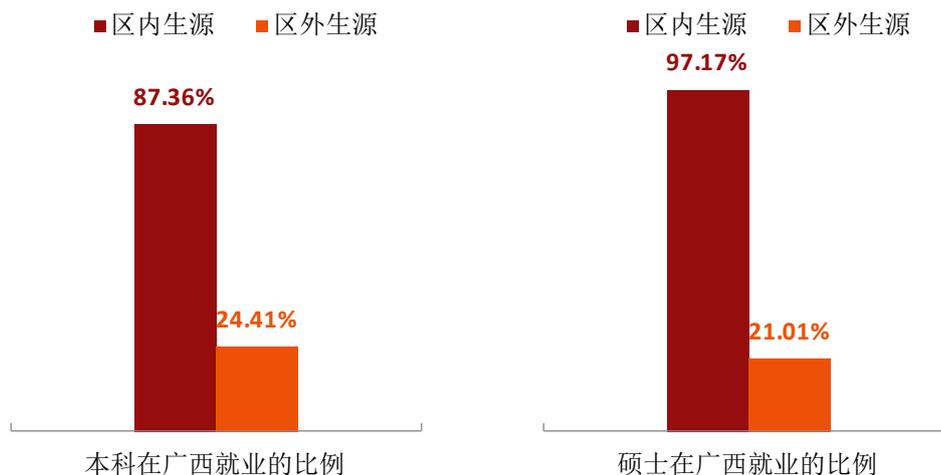


图 1-13 生源地就业地交叉分析

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	总体	本科	硕士
南宁	33.16	31.76	37.14
玉林	5.06	6.40	1.25
柳州	4.27	4.96	2.32
河池	4.13	4.96	1.79

就业城市	总体	本科	硕士
崇左	3.76	3.83	3.57
百色	3.34	3.64	2.50
桂林	3.34	4.46	0.18
广州	2.74	2.95	2.14

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业 主要特点



## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。

**求职过程：**我校 2022 届本科、硕士毕业生收到面试机会数、录用通知数无较大差异，硕士毕业生在求职周期及求职成本的投入上略高。

**就业服务：**本校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 92.44%。具体来看，本科、硕士分别为 92.59%、91.98%，本校就业服务工作取得成效。



### 一 求职过程

#### 1. 收到面试机会数及录用通知数

我校 2022 届本科毕业生平均收到面试机会 5.29 次，平均收到录用通知数 2.49 份；硕士毕业生平均收到面试机会 4.83 次，平均收到录用通知数 2.54 份。

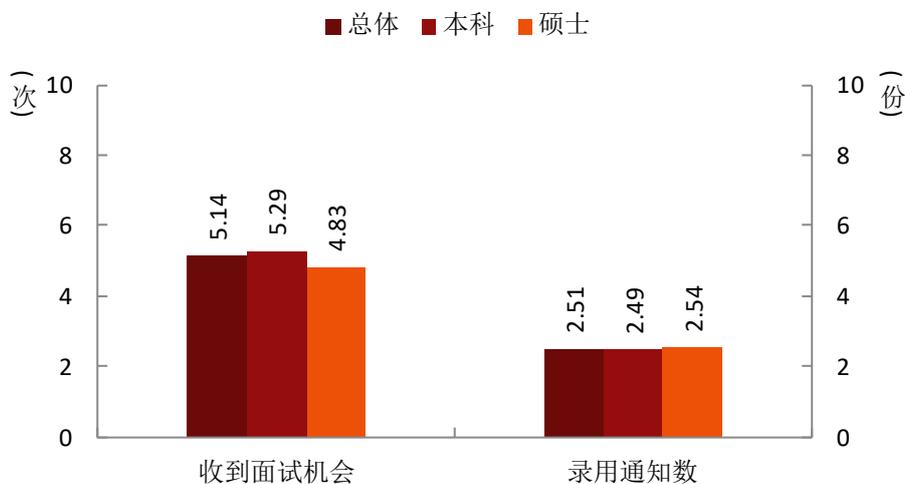


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 求职困难

我校 2022 届本科、硕士毕业生遇到缺乏实践和工作经验困难的比例分别为 71.91%、63.69%。

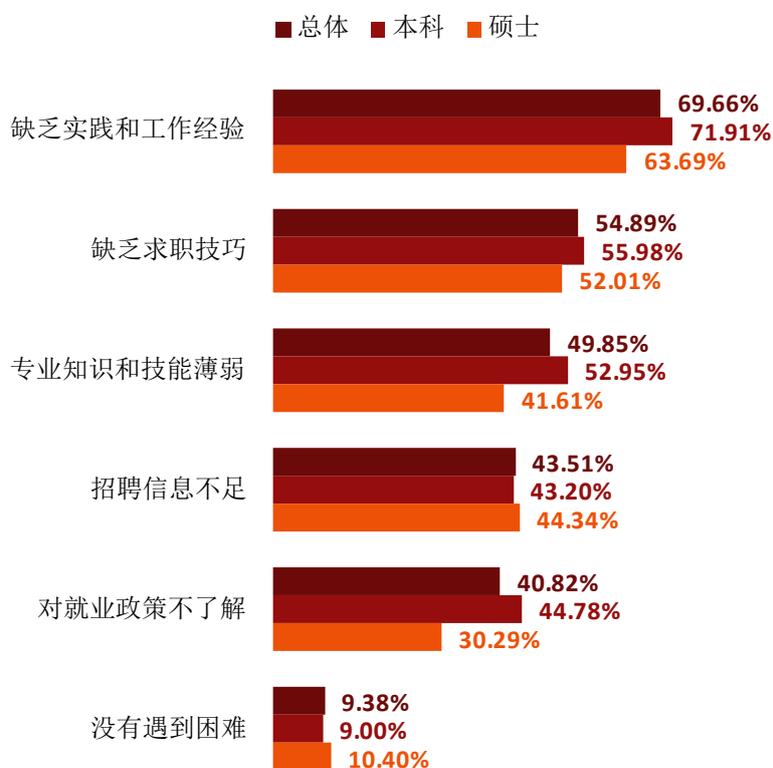


图 2-2 毕业生在求职过程中遇到的困难

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业服务工作情况

### 1. 就业指导服务总体满意度

我校 2022 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 92.44%，本科、硕士毕业生对就业服务工作的总体满意度分别为 92.59%、91.98%。

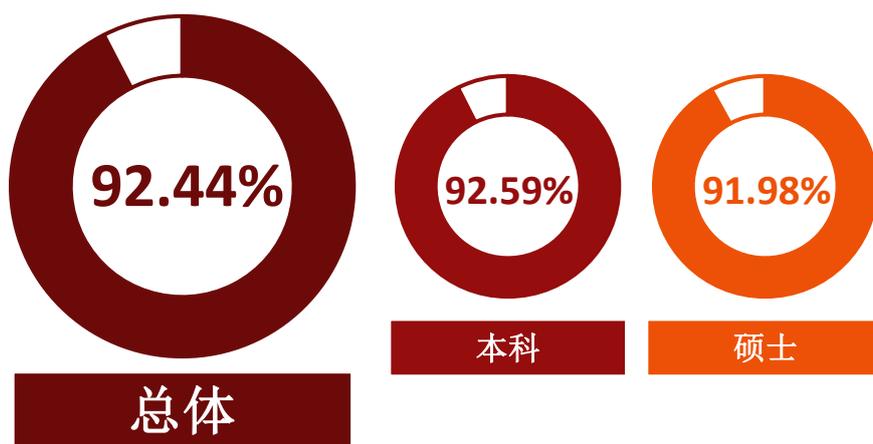


图 2-3 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

我校 2022 届本科毕业生中，有 92.32% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（66.26%）最高，其有效性为 88.10%。

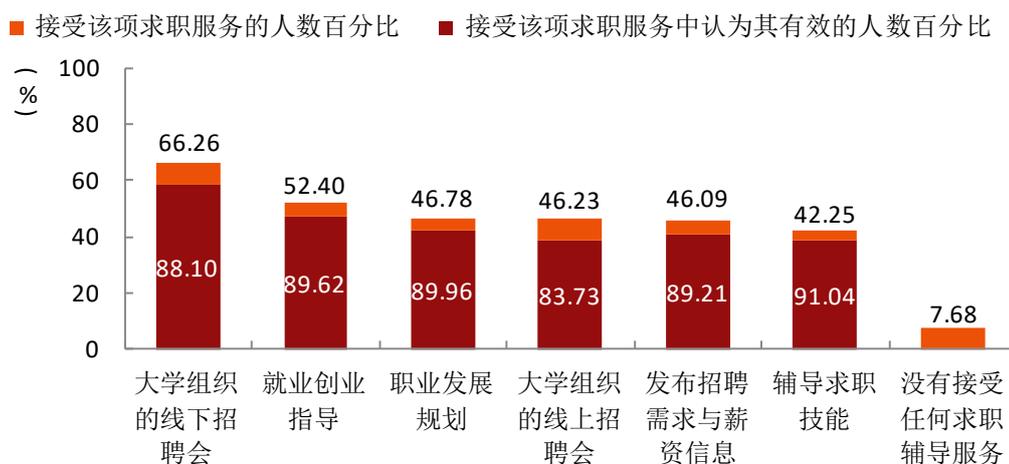


图 2-4 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（本科）

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 落实工作的信息渠道

我校 2022 届本科毕业生通过“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”获得第一份工作的比例（25.21%）相对较高，其次是“本大学组织的招聘活动（专场招聘会和双选会）”（21.41%）。

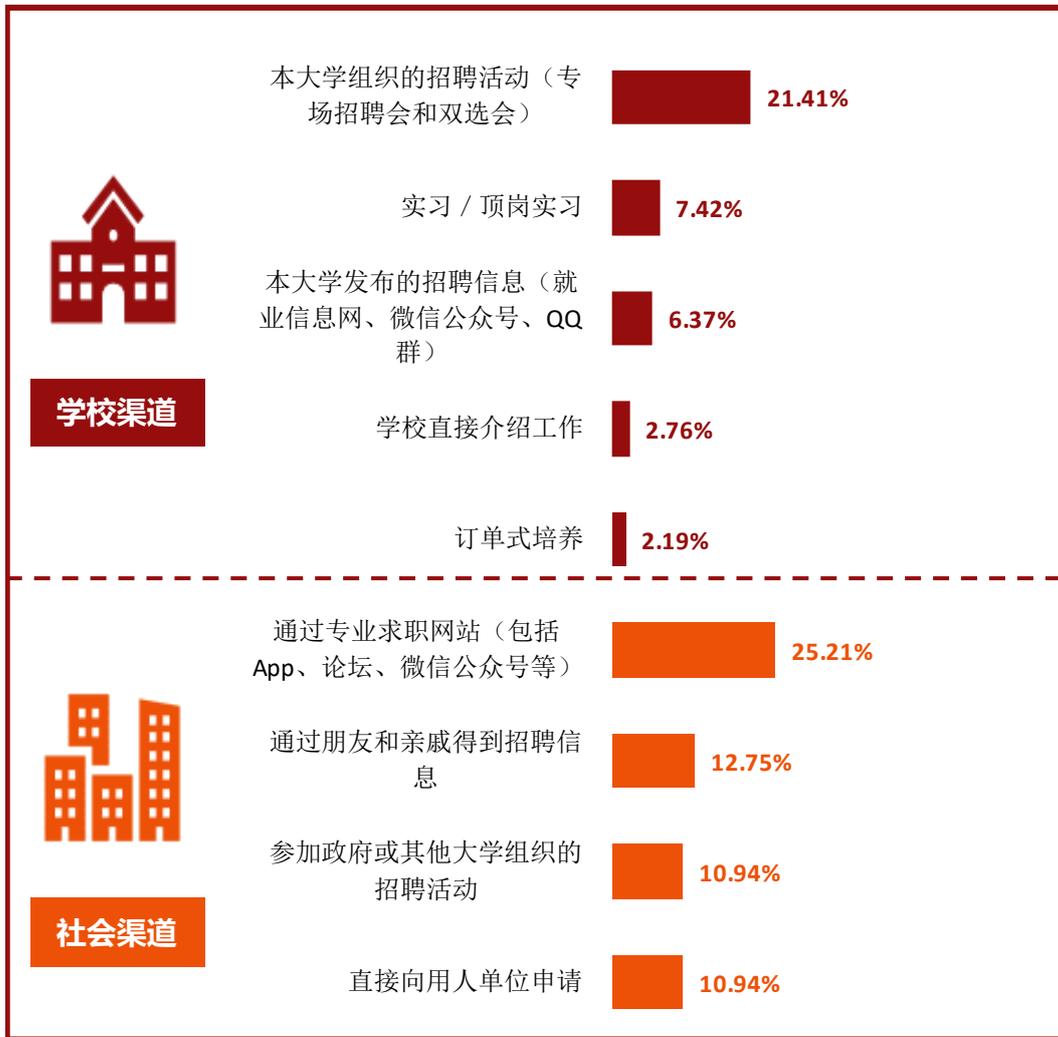


图 2-5 毕业生获得第一份工作的渠道（本科）

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 促进毕业生就业的政策措施

(一) 坚决落实“一把手”工程。学校深入贯彻落实上级部门“稳就业”“保就业”决策部署，超常规统筹谋划推动 2022 届毕业生就业创业工作。一是提升“大就业”工作站位。学校党委高度重视毕业生就业创业工作，党委常委会、校长办公会 4 次专题研究就业工作重大事项；学校主要领导主持召开就业创业工作部署会和五次就业创业工作推进会，切实发挥毕业生就业工作领导小组统筹规划作用，深化工作协同机制；二是形成“大就业”工作格局。制定《南宁师范大学 2022 届毕业生就业创业工作实施方案》(共有 22 项具体措施)和《南宁师范大学确保 2022 届毕业生就业局势稳定的工作实施方案》(共有 17 项具体措施)，进一步提高各有关部门的责任意识，使每个部门、每个领导、每个教职员工在毕业生就业工作上都成为责任主体；形成了全员、全方位深度参与就业工作的良好局面。三是落实“大就业”专项行动。积极响应教育部决策部署，制定《南宁师范大学书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》。2022 年 4 月份以来，学校领导带队走访广西科学院、广西自然资源遥感院、广西旅游发展集团等 302 家用人单位，提供就业岗位近 6000 个，取得良好效果。

(二) 强化目标考核“双导向”管理。一是坚持目标管理导向。制定《2022 届毕业生就业创业工作目标管理责任书》，结合学校博士授权单位和博士点建设、一流学科和一流专业建设、专业评估、师范类专业认证等评价标准确立了“三个不低于一个稳定”的就业工作总体目标，各有关职能部门，各学院签订就业工作责任状，分解工作任务，压紧压实责任。二是强化就业工作考核。出台《就业创业工作目标管理与考核奖励办法》，细化为 6 项二级指标、17 项三级指标进行考核，将考核结果与招生计划，人才培养联动，考核结果作为干部年度考核和学院考核的重要内容。

(三) 完善“网、微、群”三大平台。一是充分发挥“互联网+”就业模式。搭建完善就业创业网、就业微信公众号、就业 QQ 群三大平台，开展就业信息收集、岗位精准推送、就业政策宣传、线上宣讲面试，就业创业咨询等服务，减少毕业生办事跑腿，有效提升工作效率。截至目前，南宁师范大学就业创业网注册用人

单位 1660 多家，其中 2022 届新增注册单位 435 家；就业微信公众号关注人数超 2 万人，建立 2022 届毕业生校级就业信息发布 2000 人 QQ 群一个和就业工作 QQ 群一个，多平台、全方位、不间断推送岗位信息。二是建立健全就业信息共享发布机制。利用就业创业网推送发布就业信息 1380 多条，提供岗位共计 4 万多个，通过微信公众号每周汇总收集推送一期全国各地各级各类招聘信息，创新设立就业百日冲刺、中小学教师统招、事业单位招聘、三支一扶、城乡社区计划、特岗教师计划、科研助理等专题信息栏目，共计发布就业信息 4200 多条，为毕业生精准提供符合专业特点的就业岗位，大力促进毕业生充分就业。

（四）严格落实“四不准”纪律要求。一是落实就业统计责任制。压实就业统计工作主体责任，实行校院两级就业数据报送与审核机制，严格按照《高校毕业生就业去向界定及标准》，通过就业网络管理平台实现就业证明材料和就业信息数据同步报送对照审核，切实做好就业统计周报，月报，年报工作。二是完善就业核查机制。进一步加强就业核查人员的培训，将就业工作跟踪核查与岗位推送服务结合起来，加强就业统计自查自纠，印发《南宁师范大学关于开展 2022 届毕业生就业统计专项核查工作的通知》，通过学院自查、交叉检查、学校核查等方式于 7 月全面开展就业统计核查工作，于 8 月针对灵活就业、企业就业等就业数据开展了复查工作，做到全面覆盖、不留死角。三是实行“一票否决”制。对违反“四不准”要求的有关单位和相关人员，实行就业创业工作考核“一票否决”制。四是及时处置就业舆情。建立就业舆情核实反馈机制，设立舆情台账，安排专人负责全国高校毕业生就业管理系统反馈问题处理和教育厅反馈的核查信息数据，确保就业数据的一致性，真实性。

（五）聚焦“五位一体”就业指导服务。一是发挥党建引领就业主导作用。将就业育人全面纳入大学生思想政治教育体系，引导学生把个人理想追求融入党和国家事业之中。2022 届毕业生中到新疆阿克苏地区就业 4 人、西藏那曲地区就业 4 人，毕业生被“西部计划”、“三支一扶”，“农村特岗教师”、“基层党建员”、选调生等基层项目招募录用约 110 人。二是畅通校园招聘主渠道。充分利用“国家大学生就业服务平台”资源，联合重点社会招聘平台举办线上大中型双选会 9 场，提供就业岗位 1.7 万个；在统筹做好疫情防控前提下，积极举办广西 2022 届师范类毕

业生双选会（南宁专场），参会单位 195 家，提供就业岗位近 4000 个；每周举办线下小型双选会或校园专场招聘会共计 109 场，提供就业岗位约 1.5 万个，其中教育局组团招聘会 30 场，有效满足毕业生求职需求。三是推动就业指导服务提质增效。积极开展“政策宣传月”、“就业促进周”、“公考培训”等专项行动，加强求职面试技巧指导，不断提升毕业生就业竞争力；利用超星慕课平台开设线上就业创业指导课，2022 年选课人数达 16703 人次；用心用情做好就业材料审核、就业派遣、档案寄送等服务工作，为毕业生顺利入职保驾护航。四是强化困难群体精准帮扶。印发《南宁师范大学关于进一步做好 2022 届困难群体毕业生就业帮扶工作的通知》，建立一对一帮扶机制，落实 100% 就业帮扶，确保“三个三”帮扶措施；顺利开展宏志助航困难毕业生群体培训班，第一期共培训 70 人；妥善细致做好困难毕业生求职创业补贴的发放工作，共有 3136 人获得补贴；截至 8 月 31 日困难毕业生去向落实率高于学校毕业生总体去向落实率 6 个百分点；五是深化创新创业教育改革。把创新创业教育贯穿人才培养全过程，实现创新驱动创业，创业带动就业的乘数效应。近年来，学校获批国家级和自治区级创新创业计划项目立项数和参与人数不断增加。



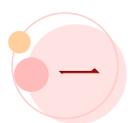
# 就业 相关分析



## 第三章 就业相关分析

本章主要是对毕业生就业状况的分析，包含毕业生就业的工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度、职位提升和岗位变化，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

2022 届本科、硕士毕业生就业满意度分别为 75.58%、80.23%，离职率分别为 17.58%、6.88%，毕业生具有较强的稳定性。整体来看，本校毕业生整体就业质量较好。此外，本校 2022 届本科、硕士毕业生从事专业相关工作的比例（分别为 77.99%、89.18%）较高，反映出毕业生较强的就业竞争力。同时，本科、硕士毕业生的职业期待吻合度分别为 53.80%、64.49%。



### 一 专业相关度

#### 1. 毕业生的工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2022 届毕业生的工作与专业相关度为 80.70%，毕业生从事工作与所学专业的匹配度较高，本科、硕士毕业生的工作与专业相关度分别为 77.99%、89.18%。

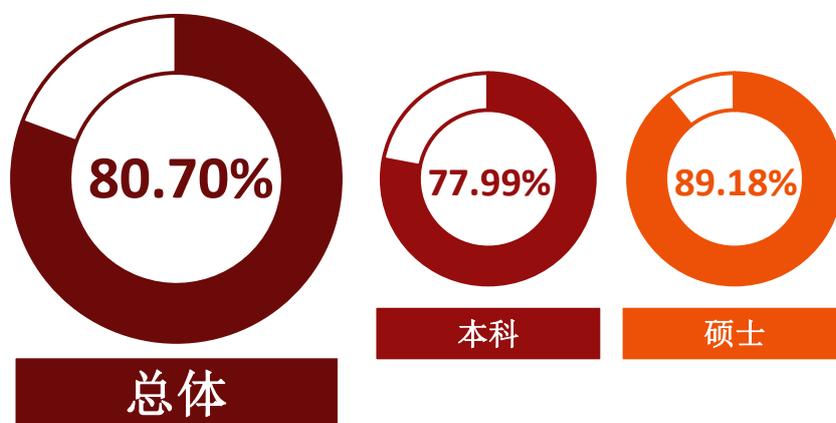


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生选择专业无关工作的原因

我校 2022 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要迫于现实先就业再择业（35.52%）、专业工作不符合自己的职业期待（23.77%）；硕士毕业生选择专业无关工作的原因主要是专业工作岗位招聘少（31.48%）、迫于现实先就业再择业（25.93%）。

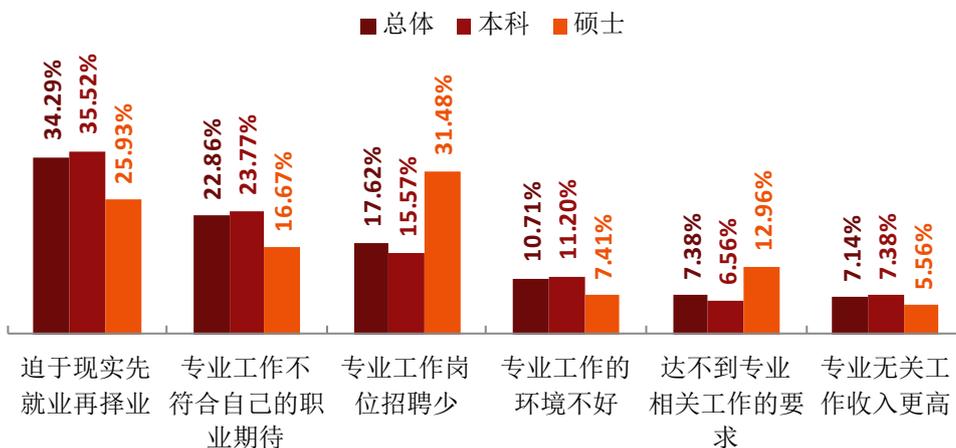


图 3-2 毕业生选择专业无关工作的原因

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业满意度

### 1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2022 届毕业生的就业满意度为 76.89%，其中，本科、硕士毕业生的就业满意度分别为 75.58%、80.23%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容等方面均比较认同。

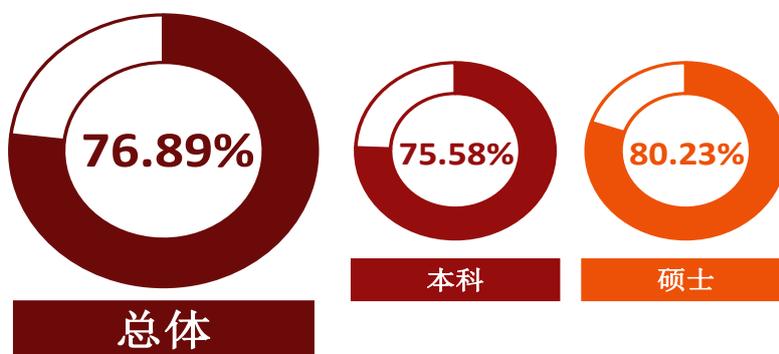


图 3-3 毕业生的就业满意度

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生对就业各方面的满意度

我校 2022 届本科毕业生对工作氛围、工作内容的满意度较高，分别为 85.64%、75.70%；  
 硕士毕业生对工作氛围、工作内容的满意度较高，分别为 85.63%、79.56%。

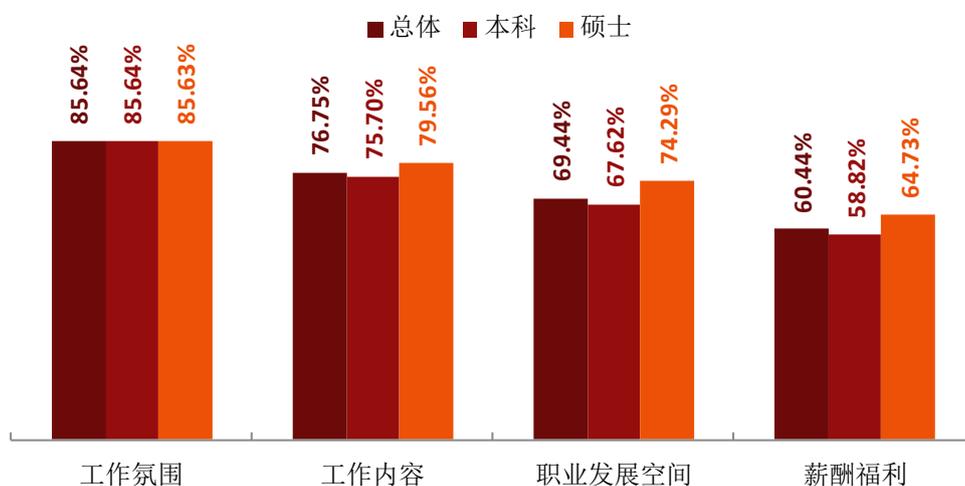


图 3-4 毕业生对就业各方面的满意度

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 三 职业期待吻合度

### 1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2022 届毕业生的职业期待吻合度为 56.71%，本科、硕士毕业生的职业期待吻合度分别为 53.80%、64.49%。

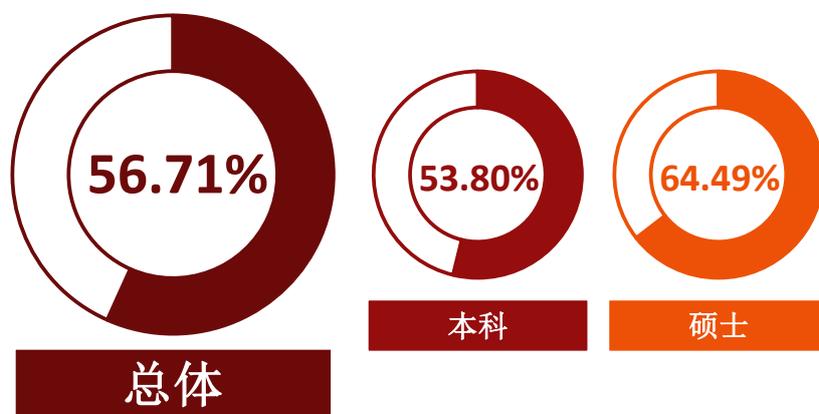


图 3-5 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

我校 2022 届本科毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（36.57%），其次是“不符合我的生活方式”（24.04%）；硕士毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（45.52%），其次是“不符合我的生活方式”（26.21%）。

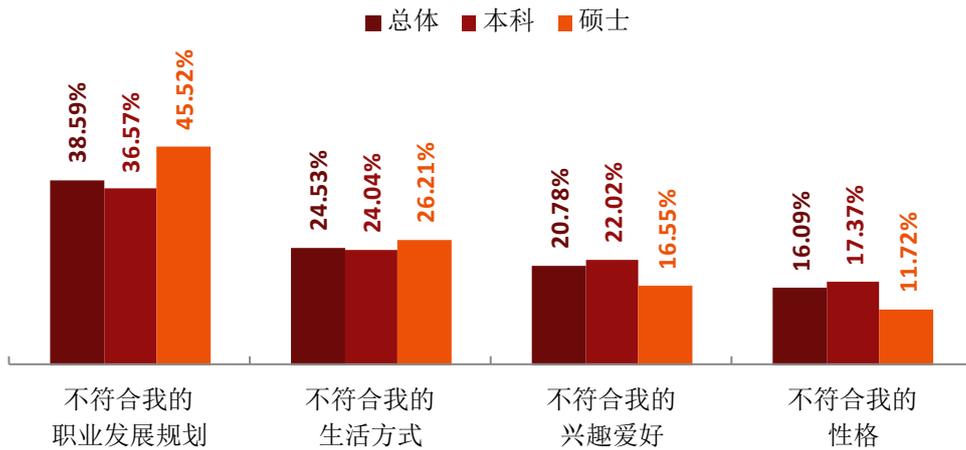


图 3-6 毕业生工作不符合职业期待的原因

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 就业稳定性

### 1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。我校 2022 届毕业生的总体离职率为 14.59%，毕业生初期就业较为稳定。本科、硕士毕业生的离职率分别为 17.58%、6.88%。

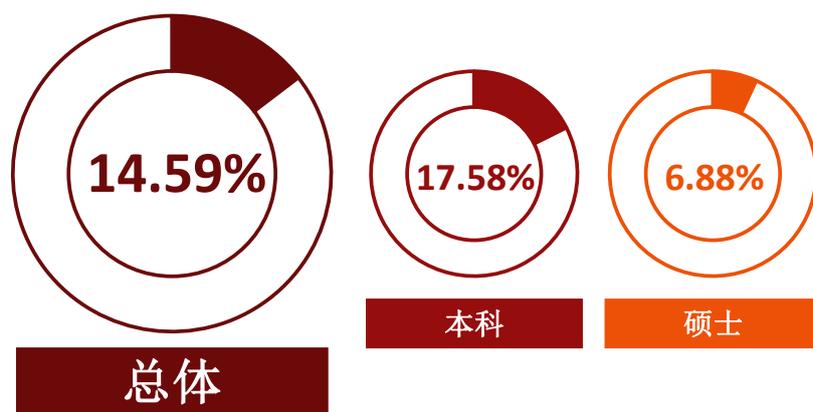


图 3-7 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 毕业生主动离职的原因

从原因来看，本科毕业生离职的主要理由是薪资福利偏低（49.03%）、个人发展空间不够（48.25%）。

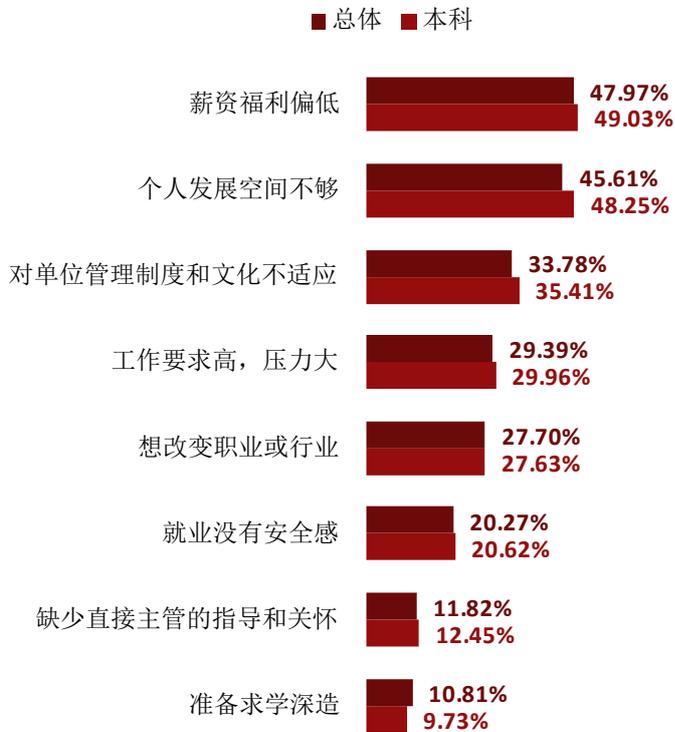


图 3-8 毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



# 就业 对教育教学的反馈



## 第四章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。

从毕业生对本校的整体评价来看，本校 2022 届本科、硕士毕业生对母校的满意度分别为 95.54%、97.24%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。同时本科、硕士毕业生对母校的教学满意度分别为 93.02%、95.45%，本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。实习实践方面，我校 2022 届本科毕业生认为实践教学能够帮助自己更好地提升职业素养和树立责任心、理解专业知识、提升操作能力的比例较高，实践教学开展取得成效。

### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2022 届毕业生愿意推荐母校的比例为 77.75%，本科、硕士毕业生愿意推荐母校的比例分别为 76.64%、81.26%。

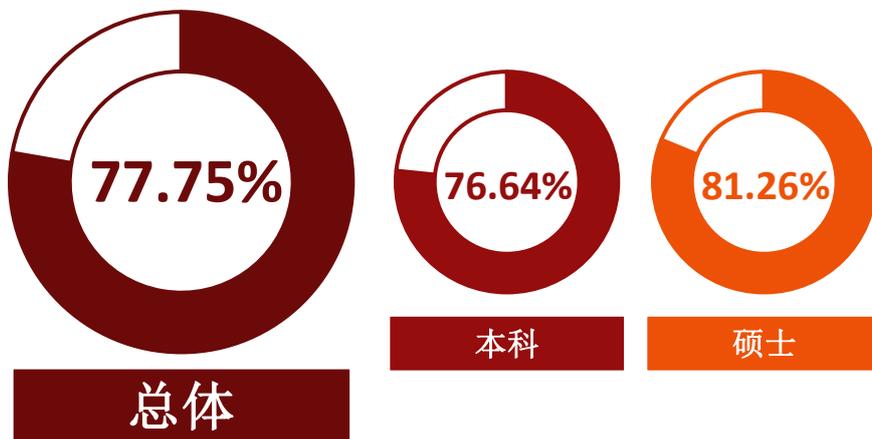


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 对学校的总体满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的总体满意度为 95.95%，本科、硕士毕业生对母校的满意度分别为 95.54%、97.24%。

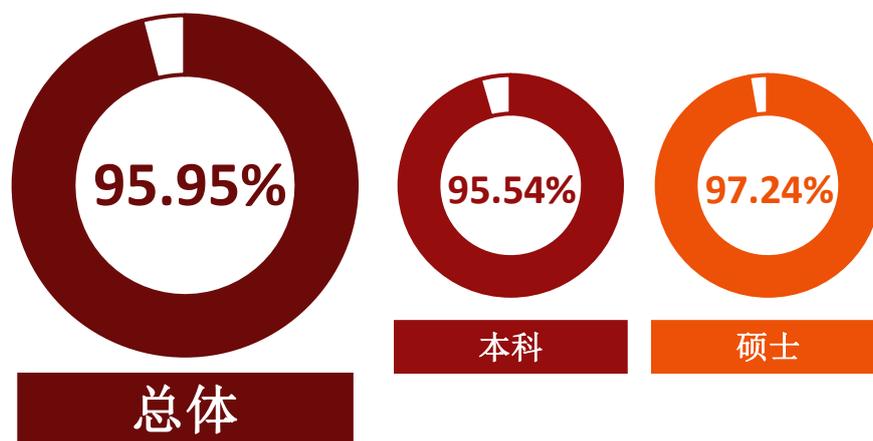


图 5-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## (二) 教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

我校 2022 届毕业生对母校的教学满意度为 93.61%，本科、硕士毕业生对母校的教学满意度分别为 93.02%、95.45%。

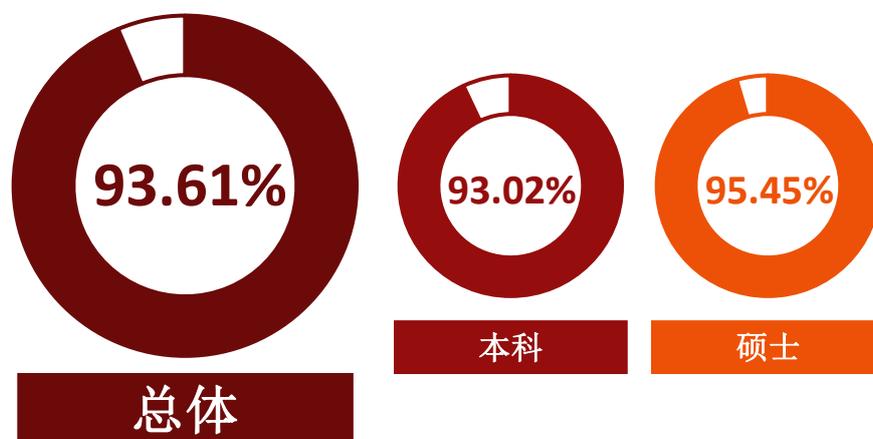


图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2) 教学改进期待

我校 2022 届本科毕业生认为教学最需要改进的是“实习和实践环节不够”（65.51%），其后依次是“无法调动学生学习兴趣”（41.11%）、“课程内容不实用或陈旧”（36.12%）、“课堂上让学生参与不够”（35.28%）、“多媒体、网络教学效果不好”（22.83%）、“课程考核方式不合理”（20.70%）等。

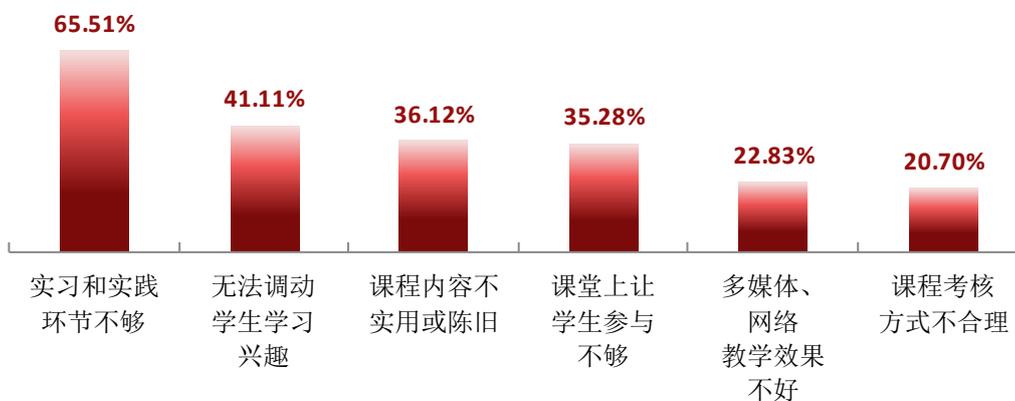


图 5-10 教学各方面改进需求（多选）（本科）

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 教师指导满足度评价

我校 2022 届本科毕业生对教师学习指导、就业指导、职业规划的满足度评价分别为 89.87%、79.78%、78.76%。

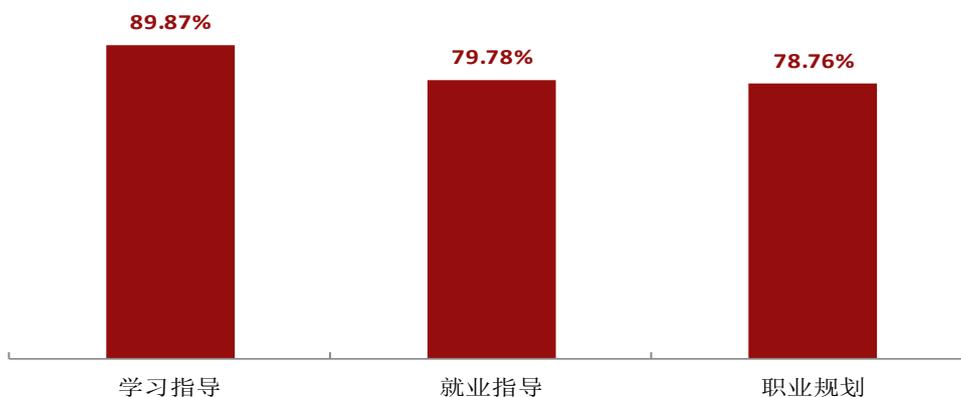


图 5-11 教师指导满足度（本科）

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 届毕业生培养质量评价数据。



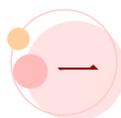
# 用人单位评价



## 第五章 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

从用人单位对毕业生的整体评价来看，用人单位聘用本校毕业生的主要理由是专业对口（84.42%）、能力和知识结构符合工作要求（77.92%）。用人单位对本校毕业生的总体满意度为 100.00%，聘用过本校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生，同时用人单位对本校就业工作的满意度均为 100.00%，用人单位对毕业生及就业工作的评价均较高。此外，为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是提前主动向贵单位推荐毕业生（82.28%）。



### 一 聘用标准

#### 1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“专业对口”（84.42%）、“能力和知识结构符合工作要求”（77.92%）等。

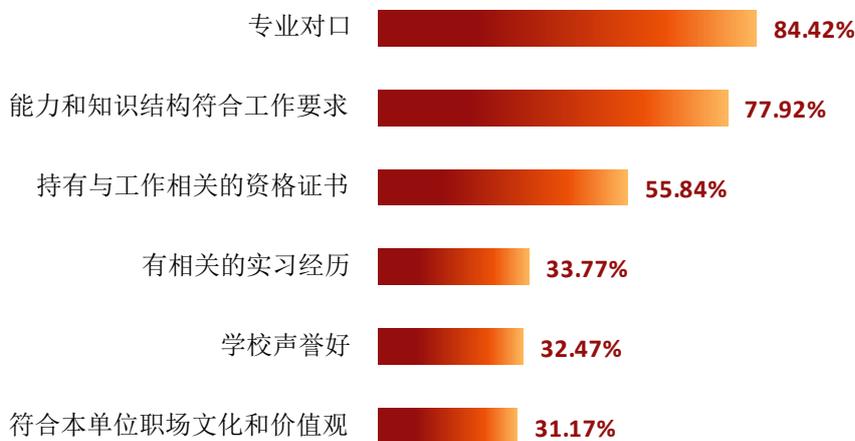


图 6-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 年用人单位评价数据。

## 2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要渠道是参加学校招聘会（58.44%），其后依次是通过学校发布招聘信息（31.17%）、通过专业招聘网站（29.87%）等。

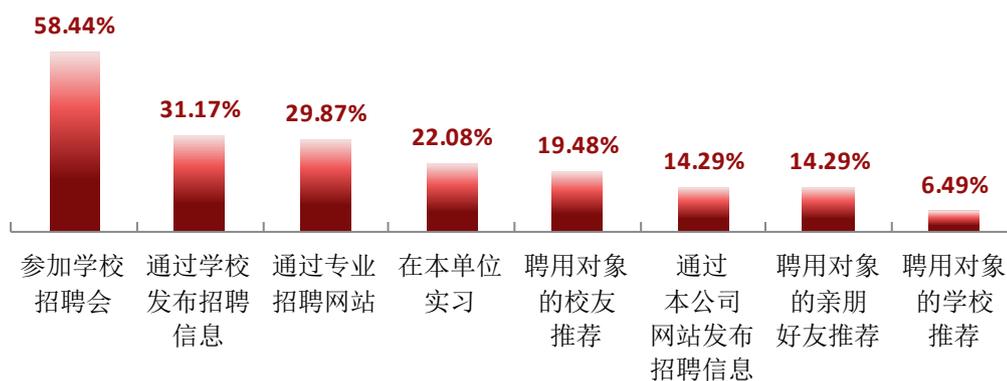


图 6-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 年用人单位评价数据。

## 二 使用评价

### 1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 54.17%。

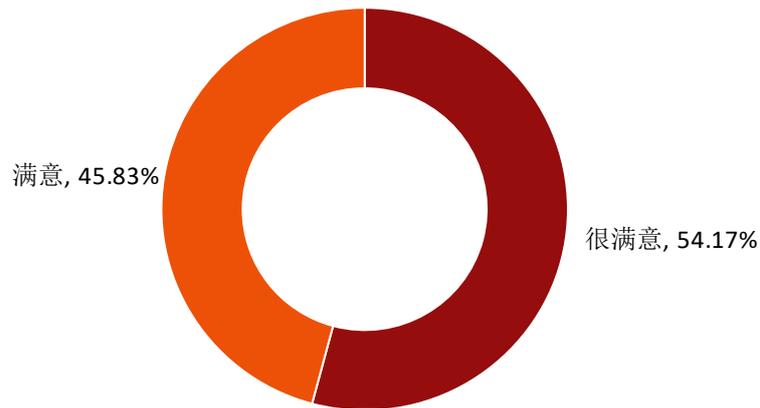


图 6-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 6-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 年用人单位评价数据。

### 三 能力、素质、知识需求

#### 1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“终身学习能力”的需求程度（4.74 分）和满意度（100.00%）最高。

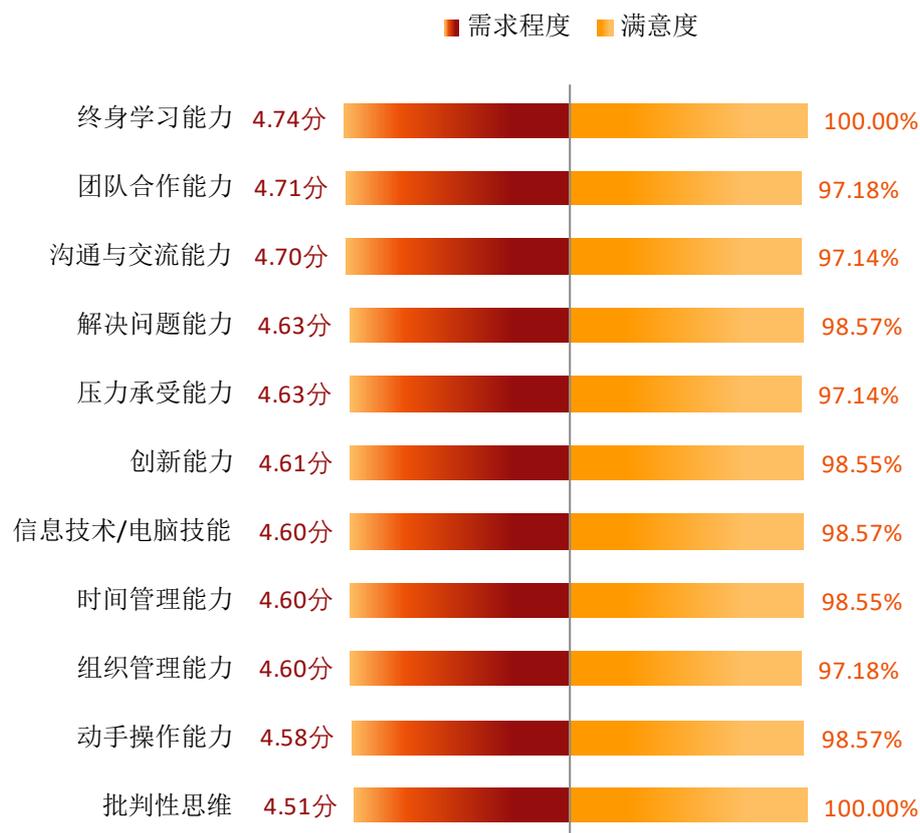


图 6-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 年用人单位评价数据。

### 2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“职业规范与职业道德”、“社会责任感”、“政治素养”的需求程度相对较高，且对这些素质的满意程度也较高，均为100.00%。

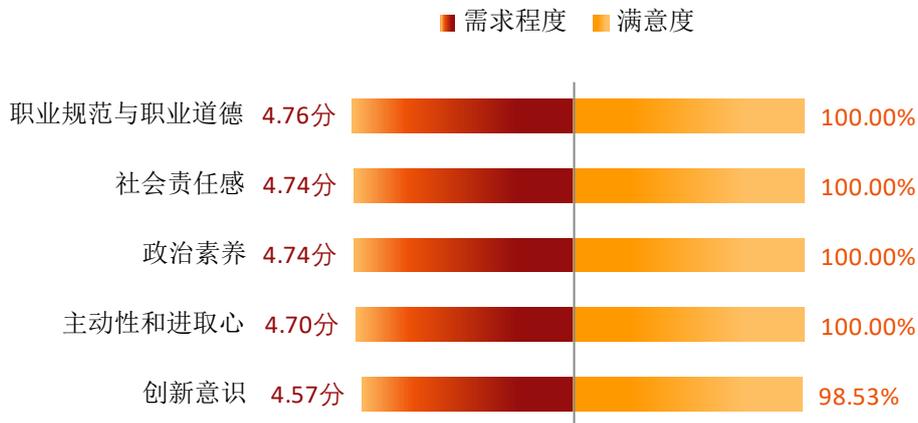


图 6-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 年用人单位评价数据。

### 3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业基础知识”的需求程度（4.72 分）较高，满意度为 98.57%。

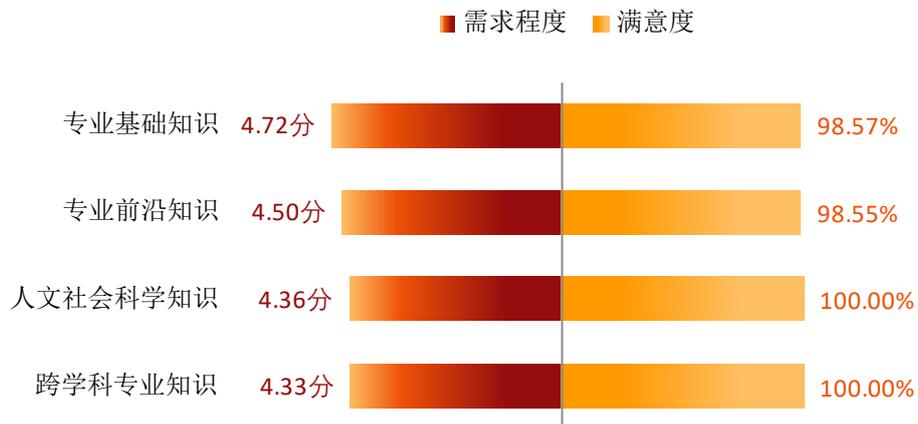


图 6-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2022 年用人单位评价数据