



2023 届 毕业生就业质量年度报告

南宁师范大学

目录

报告说明	5
第一章 就业基本情况	9
一 毕业生规模和结构	9
二 毕业生去向落实情况	12
(一) 毕业生的毕业去向落实率	12
(二) 毕业去向分布	15
三 就业流向	15
(一) 行业流向	15
(二) 职业流向	16
(三) 用人单位流向	17
(四) 就业地区流向	18
四 毕业生的升学情况	21
第二章 就业相关分析	22
一 专业相关度	23
二 就业满意度	25
三 职业期待吻合度	27
第三章 就业工作主要做法	29
第四章 用人单位评价	32
一 聘用标准	32
二 使用评价	34
三 能力、素质、知识需求	35
第五章 就业对教育教学的反馈	37
一 对人才培养的反馈	37
(一) 校友综合评价	37
(二) 教育教学评价	40
(三) 实习实践活动	42

图表目录

报告说明	5
第一章 就业基本情况	9
图 1-1 各学历层次毕业生人数	9
图 1-2 不同性别毕业生的人数	10
图 1-3 不同生源毕业生的人数	10
表 1-1 不同生源毕业生的人数	11
图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率	12
图 1-5 师范类/非师范类毕业生的毕业去向落实率（本科）	13
图 1-6 教育类/非教育类毕业生的毕业去向落实率（硕士）	13
图 1-7 不同生源毕业生的毕业去向落实率	14
表 1-2 毕业生就业的主要行业类	15
表 1-3 毕业生就业的主要行业	15
表 1-4 毕业生从事的主要职业类	16
图 1-8 不同类型用人单位分布	17
图 1-9 不同规模用人单位分布	17
图 1-10 在重点区域就业的比例	18
表 1-5 在重点区域就业的比例	18
图 1-11 毕业生在广西就业的比例	19
图 1-12 生源地就业地交叉分析（本科）	19
图 1-13 生源地就业地交叉分析（硕士）	20
表 1-6 主要就业城市分布	20
图 1-14 毕业生的总体升学比例	21
表 1-7 毕业生的升学情况	21
第二章 就业相关分析	22
表 3-1 不同类别毕业生的就业质量主要指标	22
图 2-1 毕业生的工作与专业相关度	23
图 2-2 师范类/非师范类毕业生的工作与专业相关度（本科）	23
图 2-3 教育类/非教育类毕业生的工作与专业相关度（硕士）	24
图 2-4 毕业生选择专业无关工作的原因	24
图 2-5 毕业生的就业满意度	25
图 2-6 师范类/非师范类毕业生的就业满意度（本科）	25
图 2-7 教育类/非教育类毕业生的就业满意度（硕士）	26
图 2-8 毕业生对就业各方面的满意度	26
图 2-9 毕业生的职业期待吻合度	27

图 2-10	师范类/非师范类毕业生的职业期待吻合度（本科）	27
图 2-11	教育类/非教育类毕业生的职业期待吻合度（硕士）	28
图 2-12	毕业生工作不符合职业期待的原因	28
第三章	就业工作主要做法	29
第四章	用人单位评价	32
图 4-1	用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）	32
图 4-2	用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）	33
图 4-3	用人单位对本校应届毕业生的总体满意度	34
图 4-4	用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例	34
图 4-5	用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	35
图 4-6	用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	36
图 4-7	用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	36
第五章	就业对教育教学的反馈	37
图 5-1	毕业生对母校的推荐度	37
图 5-2	师范类/非师范类毕业生对母校的推荐度（本科）	38
图 5-3	教育类/非教育类毕业生对母校的推荐度（硕士）	38
图 5-4	毕业生对母校的满意度	39
图 5-5	师范类/非师范类毕业生对母校的满意度（本科）	39
图 5-6	教育类/非教育类毕业生对母校的满意度（硕士）	40
图 5-7	毕业生对母校的教学满意度	40
图 5-8	师范类/非师范类毕业生对母校的教学满意度（本科）	41
图 5-9	教育类/非教育类毕业生对母校的教学满意度（硕士）	41
图 5-10	实践教学对能力提升的帮助度（本科）	42

报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《南宁师范大学 2023 年毕业生就业质量年度报告》。本报告主要调研分析主要对象为学校硕士和本科毕业生，不包含专科毕业生。

报告中的数据来源于以下两个方面



南宁师范大学 2023 届毕业生就业数据

数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。
主要涵盖就业基本情况等方面内容。



第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 3336 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 47.70%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，回收有效问卷 96 份，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

2023

毕业生就
业质量年度
报告

南宁师范大学

01 | 毕业生基本情况

1 毕业生结构



2 生源地区

2023届毕业生以广西生源为主，省外生源较多的省份是湖南、广东、河南等地。



广西

5170人, 73.93%



湖南

174人, 2.49%



广东

167人, 2.39%

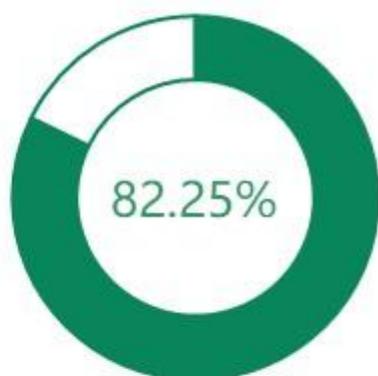


河南

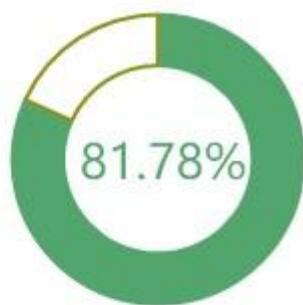
129人, 1.84%

1

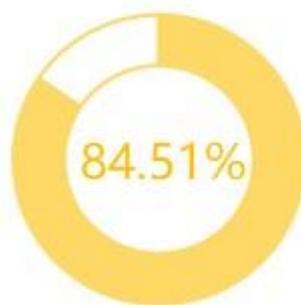
毕业去向落实率



总体



本科



硕士

2

毕业生就业流向

行业类	分类	本科	硕士
职业类	教育业	61.60	85.68
	政府及公共管理	5.25	4.86
企业	中小学教育	51.15	38.64
	高等教育	—	40.91
地区	政府机构/科研或其他事业单位	54.35	75.84
	民营企业/个体	33.33	17.46
	一带一路	94.39	79.95
	西部地区	81.75	67.54

① 本校2023届已就业本科毕业生，主要在一带一路、西部地区就业。

② 主要服务于教育业。

③ 就业企业以政府机构/科研或其他事业单位、民营企业/个体为主。

毕业生就业质量

✈️
就业满意度

本科
73.25%
硕士
77.12%

🔍
专业相关度

本科
82.95%
硕士
87.85%

★
职业期待
吻合度

本科
53.13%
硕士
60.16%

🎯
离职率

本科
16.19%
硕士
8.02%

1

毕业生反馈

总体满意度

本科：96.27%
硕士：96.98%

教学满意度

本科：93.55%
硕士：97.37%

就业指导满意度

本科：92.93%
硕士：95.91%

2

用人单位评价

100.00%

毕业生满意度

98.72%

就业工作满意度

100.00%

继续招聘本校
毕业生的意愿

第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。

一 毕业生规模和结构

南宁师范大学 2023 届毕业生总人数为 6993 人，其中本科毕业生 5779 人，硕士毕业生 1214 人。从结构特征来看，本校毕业生中女生占比相对较高，以广西生源为主，本科毕业生中广西生源占 80.17%，硕士毕业生广西生源占 44.23%。

从学院、专业结构来看，我校 2023 届本科毕业生分布在 21 个学院，其中规模较大的美术与设计学院、初等教育学院、物理与电子学院，规模较大的专业是小学教育、体育教育、计算机科学与技术；硕士毕业生分布在 22 个学院，其中规模较大的学院是教育科学学院、文学院、马克思主义学院，规模较大的专业是学科教学（思政）、学科教学（语文）、学科教学（化学）。

1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生共 6993 人，其中本科毕业生 5779 人，硕士 1214 人。

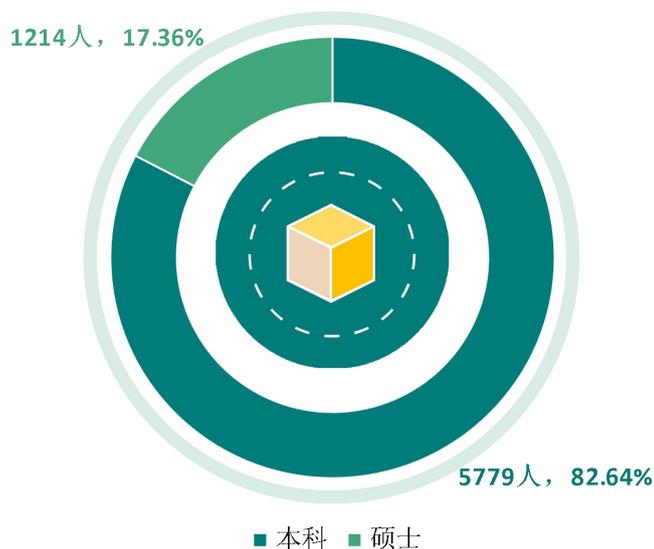


图 1-1 各学历层次毕业生人数

数据来源：南宁师范大学数据。

2. 毕业生的性别结构

我校女生规模占比相对更高。从性别结构来看，男生占 24.34%；女生占 75.66%；整体男女比为 0.32:1。具体分学历层次来看，本科毕业生中，男生占 24.62%；女生占 75.38%；男女比为 0.33:1。硕士毕业生中，男生占 22.98%；女生占 77.02%；男女比为 0.30:1。

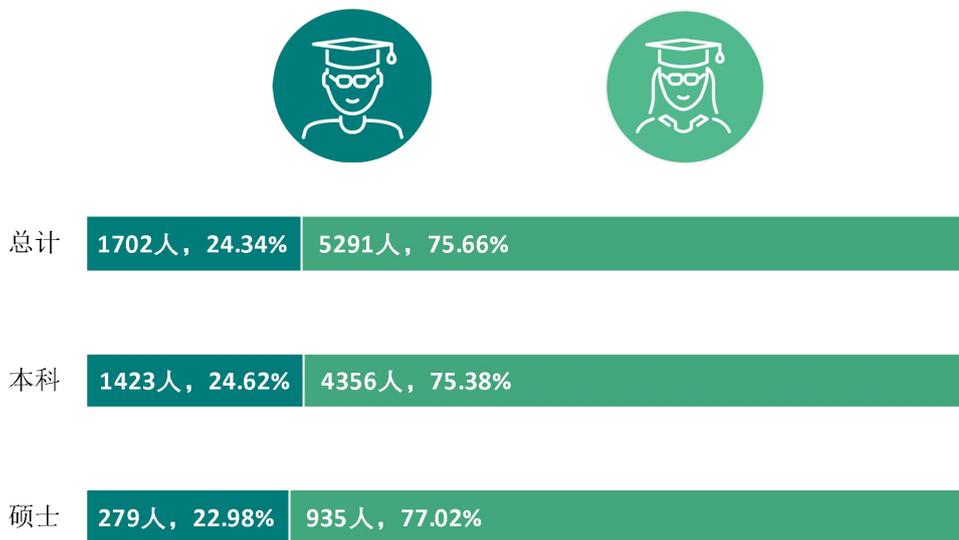


图 1-2 不同性别毕业生的人数

数据来源：南宁师范大学数据。

3. 毕业生的生源结构

超过七成的毕业生为本地生源。我校 2023 届毕业生生源主要来自于广西，人数为 5170 人，占比为 73.93%。其中，本科、硕士来自广西的比例分别为 80.17%、44.23%。此外，还有部分生源来自湖南、广东、河南等地。

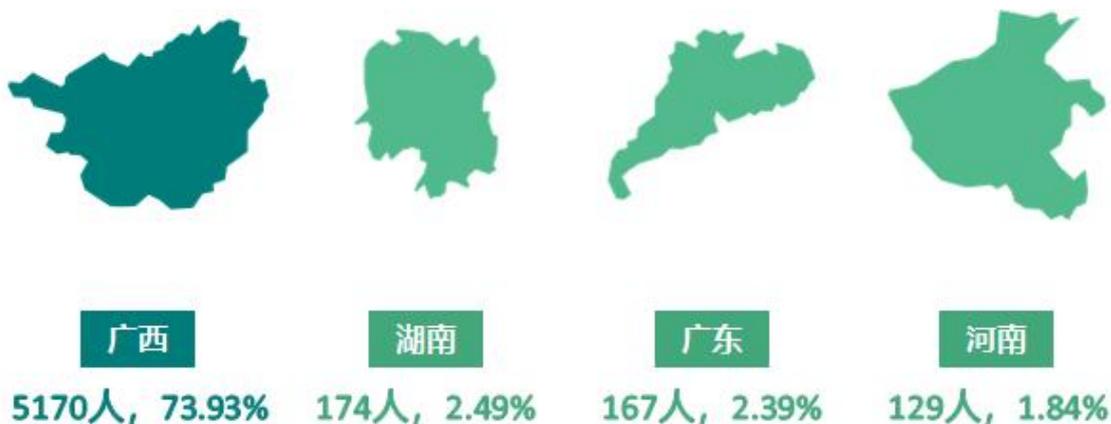


图 1-3 不同生源毕业生的人数

数据来源：南宁师范大学数据。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	本科		硕士	
	人数(人)	比例(%)	人数(人)	比例(%)
广西	4633	80.17	537	44.23
湖南	124	2.15	50	4.12
甘肃	99	1.71	9	0.74
江西	87	1.51	15	1.24
贵州	81	1.40	28	2.31
四川	71	1.23	55	4.53
江苏	71	1.23	23	1.89
广东	68	1.18	99	8.15
安徽	56	0.97	30	2.47
福建	52	0.90	22	1.81
河南	50	0.87	79	6.51
山东	46	0.80	80	6.59
山西	43	0.74	28	2.31
湖北	41	0.71	24	1.98
云南	37	0.64	13	1.07
河北	36	0.62	28	2.31
重庆	36	0.62	14	1.15
辽宁	31	0.54	7	0.58
陕西	29	0.50	16	1.32
黑龙江	21	0.36	16	1.32
海南	15	0.26	7	0.58
浙江	14	0.24	13	1.07
内蒙古	14	0.24	6	0.49
吉林	13	0.22	6	0.49
天津	11	0.19	1	0.08
新疆	0	0.00	4	0.33
北京	0	0.00	3	0.25
宁夏	0	0.00	1	0.08

数据来源：南宁师范大学数据。

二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数

已落实毕业去向毕业生包括：就业、升学。

（一） 毕业生的毕业去向落实率

1. 毕业生的毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生的总体毕业去向落实率为 82.25%，其中本科、硕士的毕业去向落实率分别为 81.78%、84.51%。



图 1-4 毕业生的总体毕业去向落实率

数据来源：南宁师范大学数据。

我校 2023 届本科毕业生中，师范生的毕业去向落实率为 84.52%，非师范生的毕业去向落实率为 78.02%；教育类硕士毕业生毕业去向落实率为 86.98%，非教育类硕士毕业生毕业去向落实率为 80.27%。

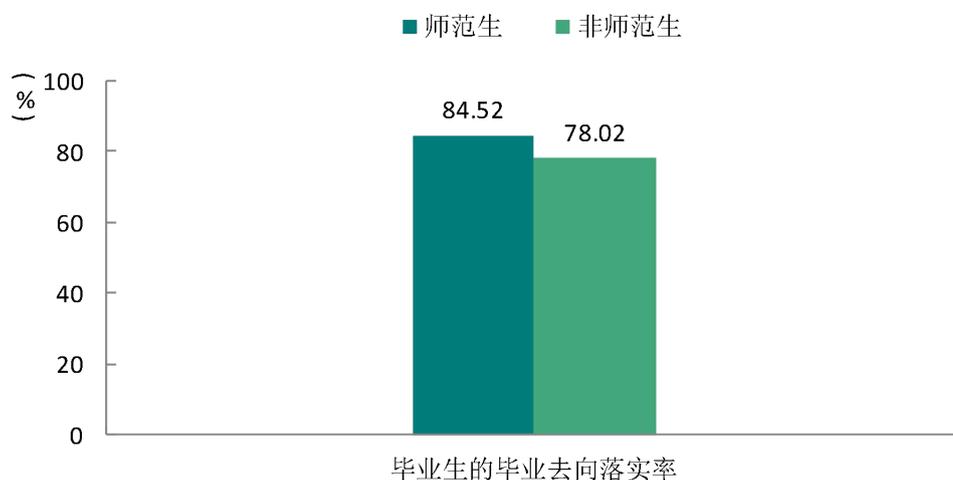


图 1-5 师范类/非师范类毕业生的毕业去向落实率（本科）

数据来源：南宁师范大学数据。

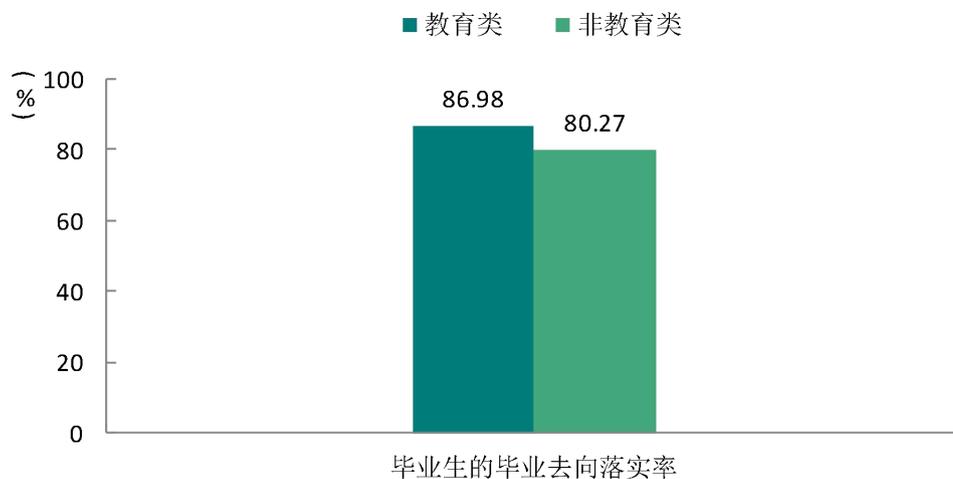


图 1-6 教育类/非教育类毕业生的毕业去向落实率（硕士）

数据来源：南宁师范大学数据。

2. 各类毕业生的毕业去向落实率

我校 2023 届本科毕业生中，区内生源的毕业去向落实率为 84.96%，区外生源的毕业去向落实率为 68.94%；硕士毕业生中，区内生源的毕业去向落实率为 88.45%，区外生源的毕业去向落实率为 81.39%。

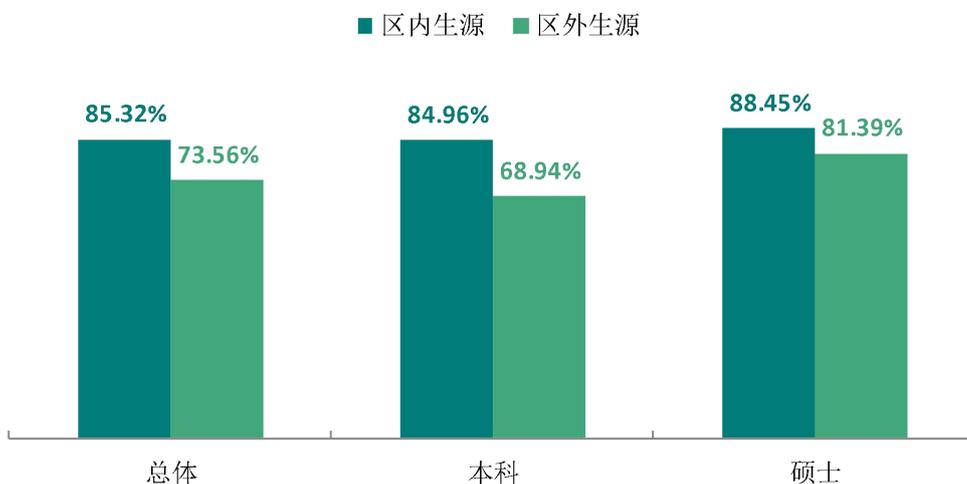


图 1-7 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：南宁师范大学数据。

我校 2023 届本科毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是物流管理（陶行知实验班）、教育技术学、越南语（均为 100.00%），毕业去向落实率较低的专业是自然地理与资源环境（50.00%）、学前教育（陶行知实验班）（55.56%）、电子信息工程（58.62%）；硕士毕业生中，毕业去向落实率较高的专业是地图学与地理信息系统、马克思主义中国化研究、教育管理、计算数学等 12 个专业，均为 100.00%，毕业去向落实率较低的专业是高等教育学（42.86%）、物理化学（50.00%）、中国现当代文学（50.00%）、中国近现代史基本问题研究（50.00%）、文艺学（50.00%）。

（二） 毕业去向分布

我校 2023 届本科、硕士毕业生毕业去向均以“签就业协议形式就业”（分别为 35.28%、61.12%）为主，还有 14.45%、12.77%以“签劳动合同形式就业”，此外有 14.48%的本科毕业生选择国内升学。

三 就业流向

（一） 行业流向

1. 毕业生的行业流向

毕业生就业行业特色凸显，以教育业为主。我校 2023 届本科毕业生就业所涉行业相对集中，以教育业（61.60%）为主，同时还包括政府及公共管理（5.25%）、文化/体育和娱乐业（3.97%）、金融业（2.91%）等。我校 2023 届硕士毕业生就业行业优势凸显，以教育业（85.68%）为主，具体就业行业包括中小学教育机构（36.06%）、高职（专科）院校（26.34%）、本科院校（16.88%）等。

表 1-2 毕业生就业的主要行业类

单位：%

行业类名称	总体	本科	硕士
教育业	66.83	61.60	85.68
政府及公共管理	5.17	5.25	4.86
文化、体育和娱乐业	3.28	3.97	0.77
金融业	2.61	2.91	1.53

表 1-3 毕业生就业的主要行业

单位：%

行业名称	总体	本科	硕士
中小学教育机构	45.28	47.84	36.06
高职（专科）院校	6.67	1.21	26.34
本科院校	4.94	1.63	16.88
其他培训学校和机构	3.17	3.69	1.28
幼儿园与学前教育机构	2.67	3.19	0.77
中等职业学校	2.44	2.56	2.05

（二） 职业流向

1. 毕业生的职业流向

毕业生从事职业相对集中，以中小学教育、高等教育为主。我校作为师范类特色院校，2023 届毕业生从事的职业相对集中。其中，2023 届本科毕业生以中小学教育（51.15%）为主，此外还有部分毕业生从事行政/后勤（6.07%）、职业培训/其他教育（3.91%）、幼儿与学前教育（3.84%）等。2023 届硕士毕业生以高等教育（40.91%）、小学教育（38.64%）为主，此外还有部分毕业生从事中等职业教育（3.28%）、行政/后勤（3.03%）等。

表 1-4 毕业生从事的主要职业类

单位：%

职业类名称	总体	本科	硕士
中小学教育	48.44	51.15	38.64
高等教育	8.86	0.00	40.91
行政/后勤	5.41	6.07	3.03
幼儿与学前教育	3.17	3.84	0.76
职业培训/其他教育	3.17	3.91	0.51
中等职业教育	2.73	2.58	3.28
媒体/出版	2.57	3.00	1.01
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	2.13	2.30	1.52

（三） 用人单位流向

1. 毕业生的用人单位流向

毕业生主要就业于政府机构或事业单位。我校 2023 届毕业生中，分别有 54.35%、75.84% 的本科、硕士毕业生在政府机构/科研或其他事业单位就业，此外还有 33.33% 的本科毕业生服务于民营企业/个体。从用人单位规模来看，2023 届本科毕业生主要就业于 51-300 人用人单位（45.08%），硕士毕业生主要就业于 300-1000 人用人单位（40.92%）。

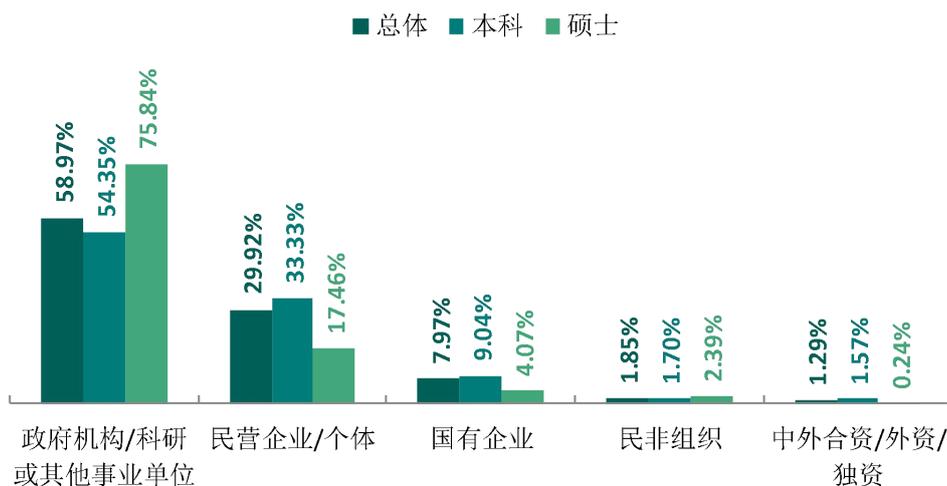


图 1-8 不同类型用人单位分布

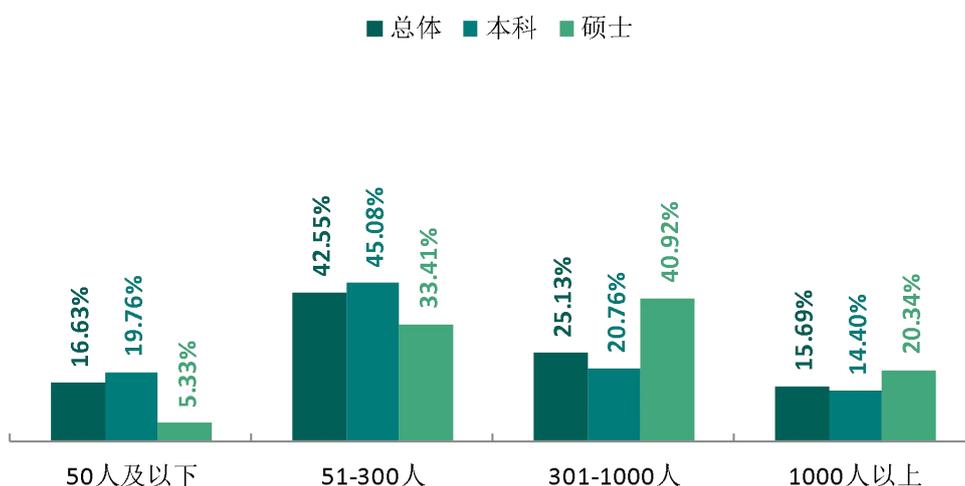


图 1-9 不同规模用人单位分布

（四） 就业地区流向

毕业生主要服务于**一带一路**、**西部地区**发展。学校大力推动毕业生服务**一带一路**、**西部地区**等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校2023届毕业生中，赴**一带一路**、**西部地区**就业的占比分别为**91.32%**、**78.73%**。



图 1-10 在重点区域就业的比例

表 1-5 在重点区域就业的比例

单位：%

区域名称	总体	本科	硕士
一带一路	91.32	94.39	79.95
西部地区	78.73	81.75	67.54

毕业生主要服务于本地经济发展。我校 2023 届已就业的本科、硕士毕业生中，分别有 79.30%、59.67% 的人在广西就业，服务地方经济发展。从不同生源地毕业生的就业地来看，我校 2023 届区内生源本科、硕士分别有 86.63%、93.97% 在广西就业，区外生源本科、硕士分别有 20.12%、16.22% 留在广西就业。从就业城市来看，2023 届本科、硕士毕业生就业量较大的城市均为南宁（分别为 25.85%、36.04%）。

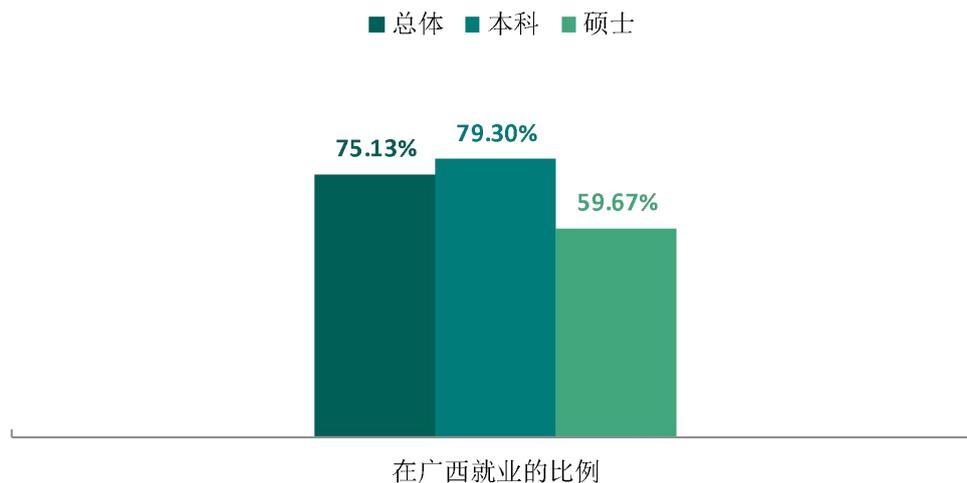


图 1-11 毕业生在广西就业的比例

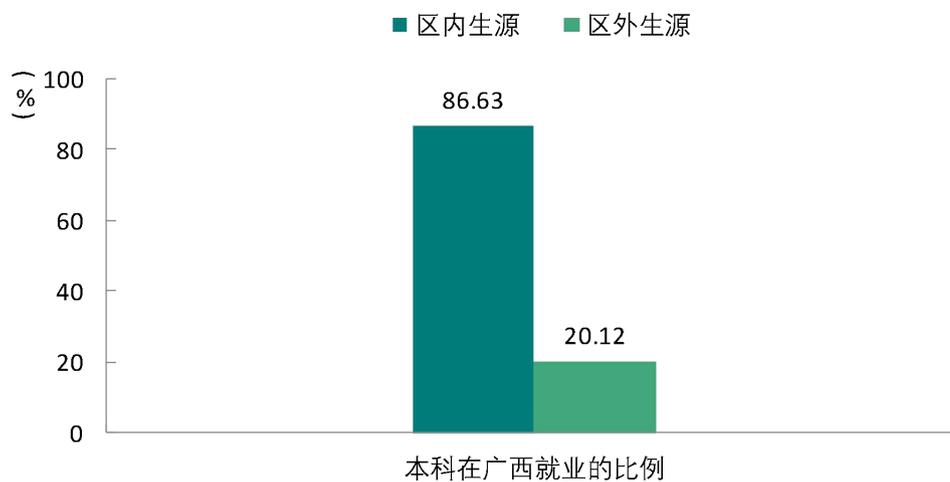


图 1-12 生源地就业地交叉分析（本科）

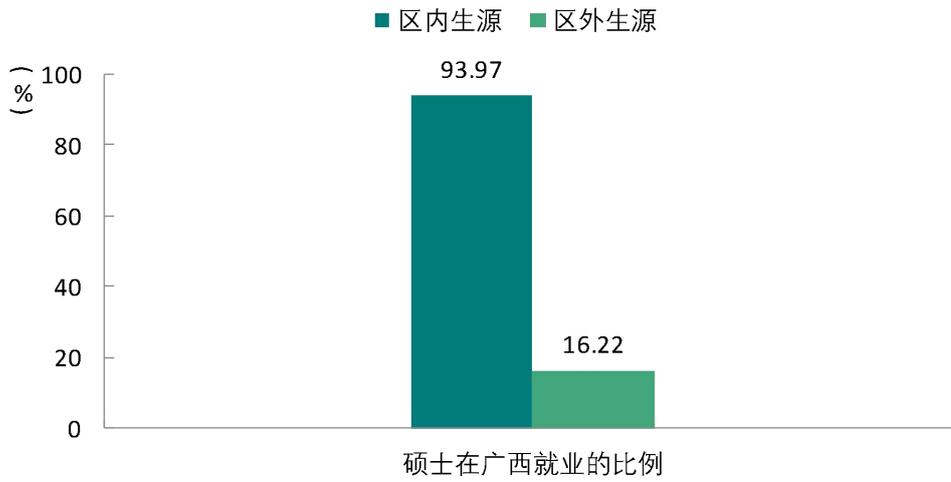


图 1-13 生源地就业地交叉分析 (硕士)

表 1-6 主要就业城市分布

单位: %

就业城市	总体	本科	硕士
南宁	28.02	25.85	36.04
玉林	7.97	9.41	2.63
钦州	4.47	4.77	3.34
百色	4.31	4.77	2.63
桂林	4.26	5.09	1.19
贵港	4.21	5.09	0.95
梧州	4.06	4.84	1.19
柳州	3.96	4.51	1.91
河池	3.76	4.32	1.67
崇左	3.71	3.48	4.53

四 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学情况

我校 2023 届毕业生中，共有 875 人选择升学（含第二学士学位），升学比例为 12.51%。其中，本科、硕士毕业生的升学比例分别为 14.67%、2.22%。



图 1-14 毕业生的总体升学比例

数据来源：南宁师范大学数据。

表 1-7 毕业生的升学情况

学历	升学比例		中国内地（大陆）升学		港澳台或国外升学	
	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）	人数（人）	比例（%）
总体	875	12.51	863	12.34	12	0.17
本科	848	14.67	837	14.48	11	0.19
硕士	27	2.22	26	2.14	1	0.08



第二章 就业相关分析

我校 2023 届本科、硕士毕业生的就业满意度分别为 73.25%、77.12%。同时毕业生的离职率分别为 16.19%、8.02%，毕业生具有较强的稳定性。整体来看，本校毕业生整体就业质量较好。此外，本校 2023 届本科、硕士毕业生从事专业相关工作的比例（分别为 82.95%、87.85%）较高，反映出毕业生较强的就业竞争力。同时，本科、硕士毕业生的职业期待吻合度分别为 53.13%、60.16%。

我校 2023 届本科毕业生中，师范生的就业表现更为突出。师范生的工作与专业相关度（90.72%）、就业满意度（72.20%）、职业期待吻合度（56.44%）均较高，同时师范生的离职率（11.49%）、有过转岗的比例（4.72%）均较低；此外，师范生毕业后有过薪资或职位提升的比例（9.94%）则较低。这主要与其就业的行职业特点有关，我校 2023 届本科师范类毕业生主要在中小学教育机构从事教师岗位。

我校 2023 届硕士毕业生中，教育类硕士毕业生的工作与专业相关度（92.12%）明显高于非教育类（80.47%），同时教育类的离职率（8.16%）低于非教育类（9.72%），教育类专业硕士毕业生的初期就业稳定性相对较强。

表 3-1 不同类别毕业生的就业质量主要指标

就业质量指标	本科		硕士	
	师范生	非师范	教育类	非教育类
工作与专业相关度（%）	90.72	68.98	92.12	80.47
就业现状满意度（%）	72.20	69.13	74.80	73.72
职业期待吻合度（%）	56.44	47.39	60.08	60.28
离职率（%）	11.49	24.11	8.16	9.72
有过薪资或职位提升的比例（%）	9.94	17.43	10.73	10.87
有过转岗的比例（%）	4.72	11.57	3.86	7.25

一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

超八成毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 83.94%，其中，本科、硕士毕业生的工作与专业相关度分别为 82.95%、87.85%。

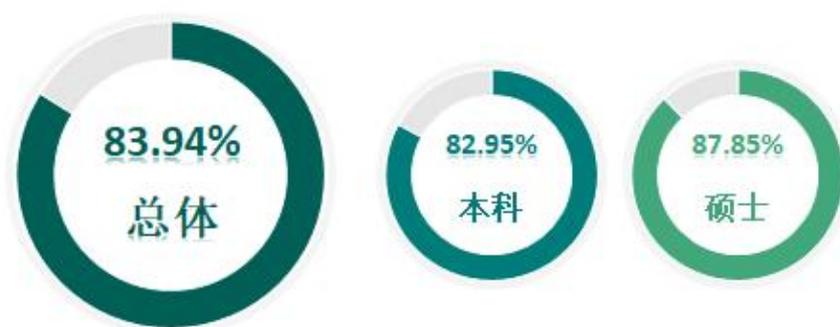


图 2-1 毕业生的工作与专业相关度

我校 2023 届毕业生中，本科师范生的工作与专业相关度为 90.72%，非师范生的工作与专业相关度为 68.98%；教育类硕士毕业生工作与专业相关度为 92.12%，非教育类硕士毕业生工作与专业相关度为 80.47%。

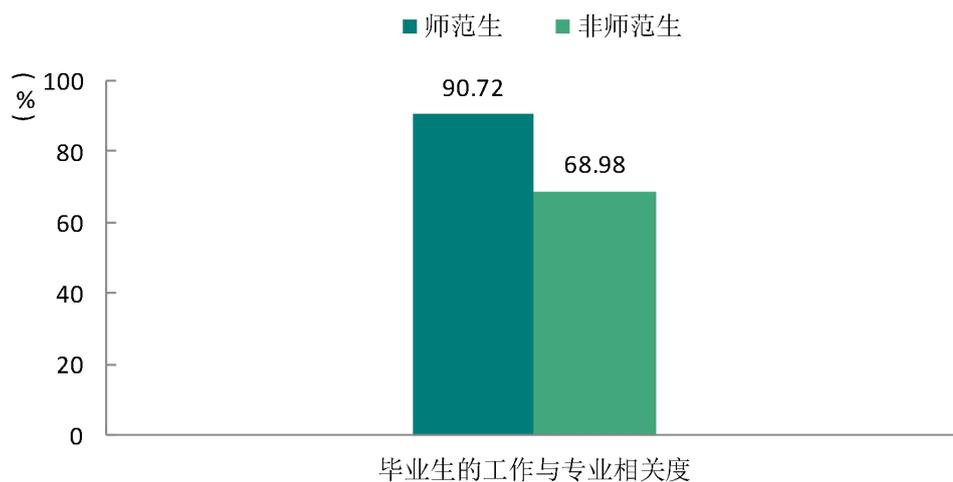


图 2-2 师范类/非师范类毕业生的工作与专业相关度（本科）

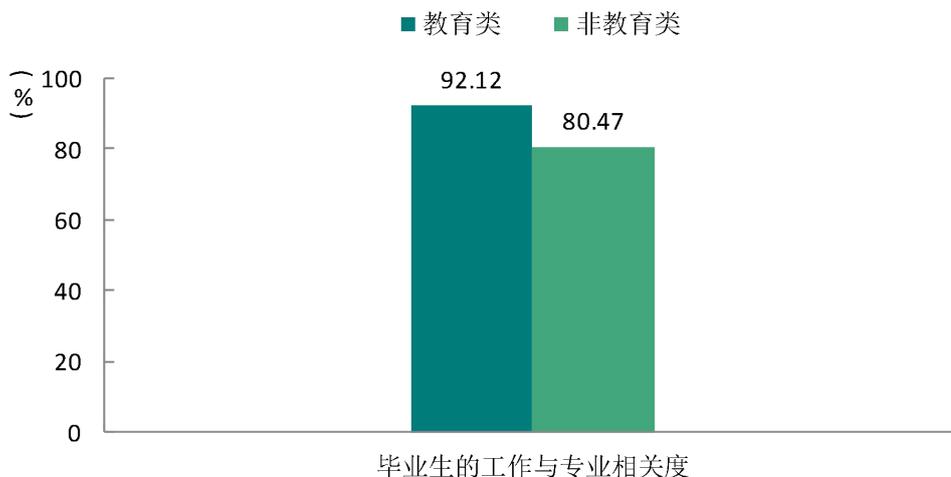


图 2-3 教育类/非教育类毕业生的工作与专业相关度（硕士）

2. 毕业生选择专业无关工作的原因

我校 2023 届本科毕业生选择专业无关工作的原因主要是迫于现实先就业再择业（29.35%）、专业工作不符合自己的职业期待（26.45%）。

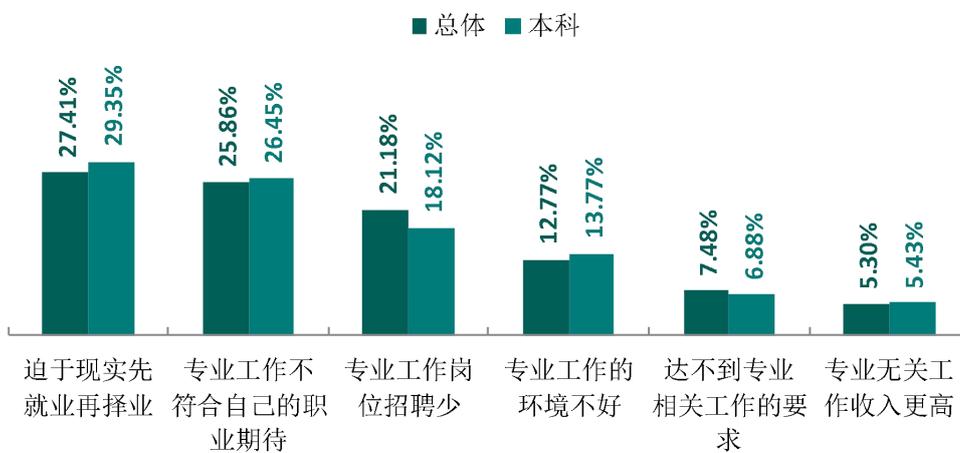


图 2-4 毕业生选择专业无关工作的原因

注：硕士学历由于样本较少没有包括在内。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

毕业生就业感受较好。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 74.12%，其中，本科、硕士毕业生的就业满意度分别为 73.25%、77.12%。



图 2-5 毕业生的就业满意度

我校 2023 届毕业生中，本科师范生的就业满意度为 72.20%，非师范生的就业满意度为 69.13%；教育类硕士毕业生就业满意度为 74.80%，非教育类硕士毕业生就业满意度为 73.72%。

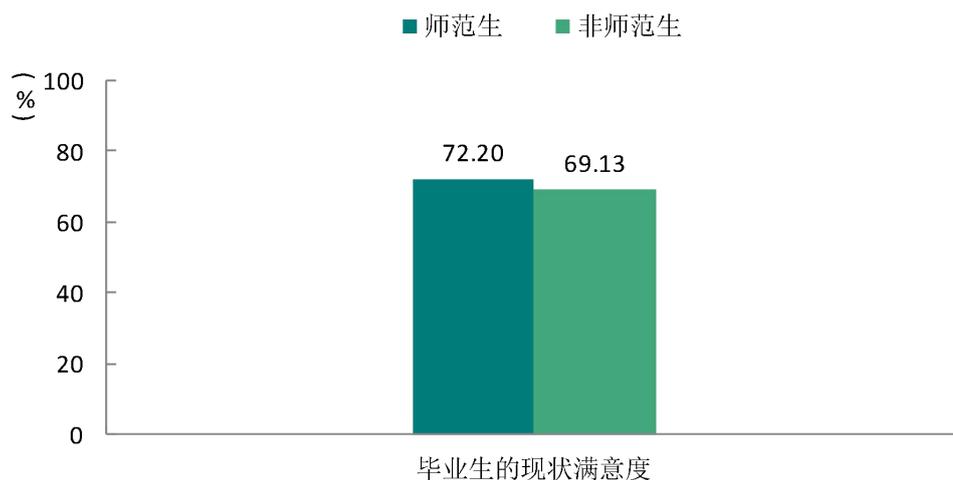


图 2-6 师范类/非师范类毕业生的就业满意度（本科）



图 2-7 教育类/非教育类毕业生的就业满意度（硕士）

2. 毕业生对就业各方面的满意度

我校 2023 届本科、硕士毕业生对工作氛围的满意度较高，分别为 83.62%、85.18%。

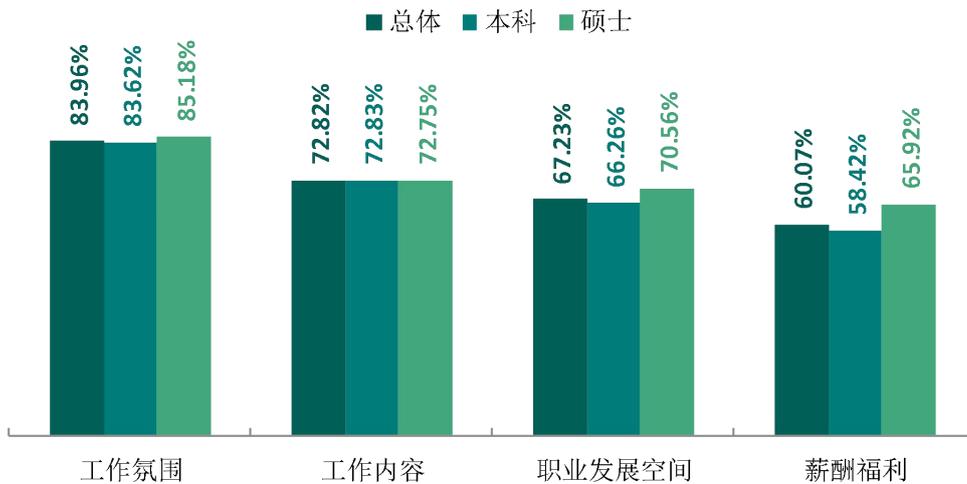


图 2-8 毕业生对就业各方面的满意度

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度反映了大学生在校期间对职业的认知与在职场实际中的感受之间的匹配程度。我校 2023 届毕业生的职业期待吻合度为 54.72%，其中，本科、硕士毕业生的职业期待吻合度分别为 53.13%、60.16%。



图 2-9 毕业生的职业期待吻合度

我校 2023 届毕业生中，本科师范生的职业期待吻合度为 56.44%，非师范生的职业期待吻合度为 47.39%；教育类硕士毕业生的职业期待吻合度为 60.08%，非教育类硕士毕业生职业期待吻合度为 60.28%。

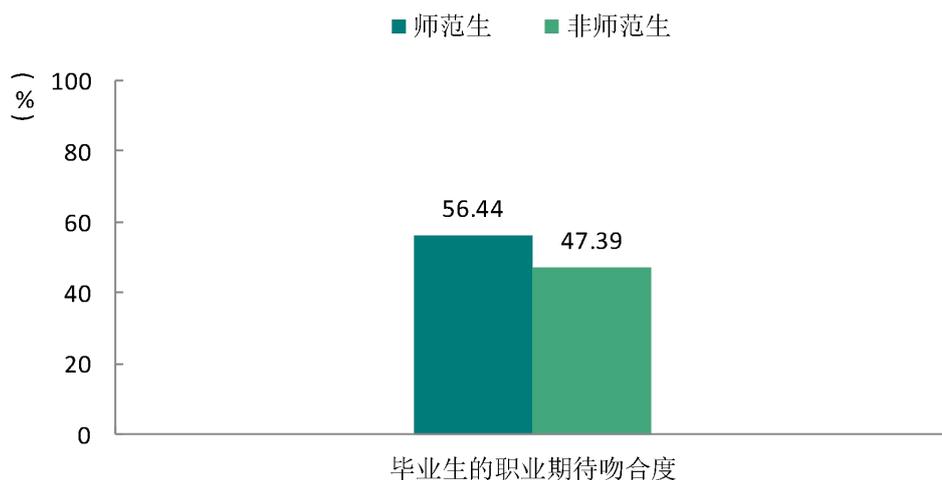


图 2-10 师范类/非师范类毕业生的职业期待吻合度（本科）

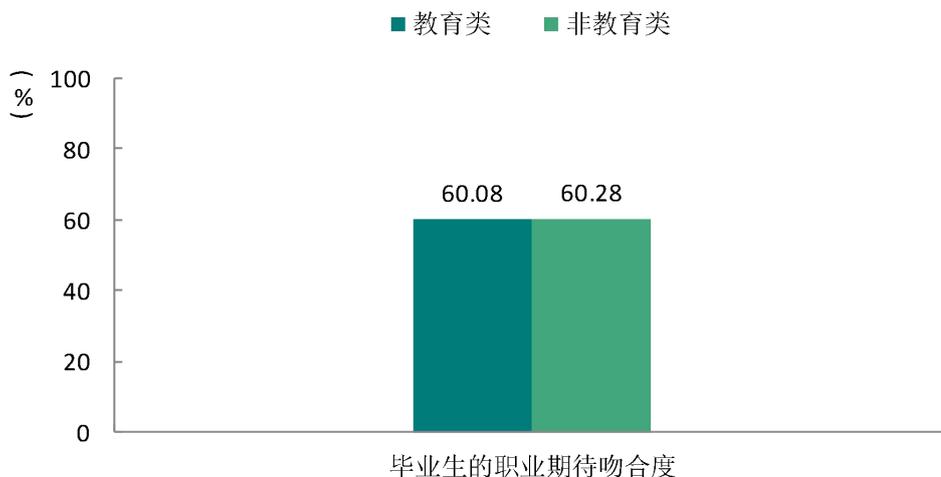


图 2-11 教育类/非教育类毕业生的职业期待吻合度（硕士）

2. 毕业生工作不符合职业期待的原因

我校 2023 届本科毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（33.68%），其次是“不符合我的兴趣爱好”（23.41%）；硕士毕业生工作不符合职业期待的最主要原因是“不符合我的职业发展规划”（46.09%），其次是“不符合我的生活方式”（23.44%）。

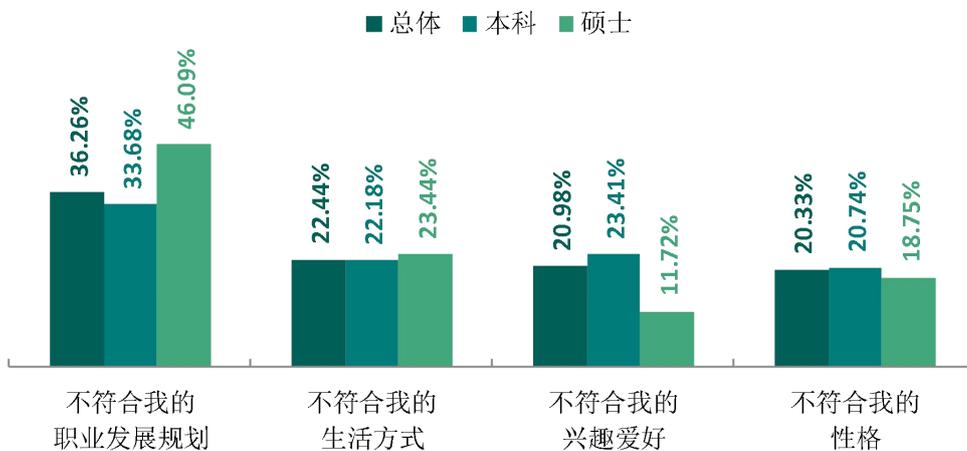


图 2-12 毕业生工作不符合职业期待的原因

第三章 就业工作主要做法

（一）坚决落实就业“一把手”工程

一是强化高位统筹推进。学校党委行政高度重视毕业生就业创业工作，党委会、校长办公会 5 次专题研究就业工作重大事项；学校主要领导召集召开 2023 届毕业生就业创业工作布置会、推进会和毕业生座谈会，科学研判就业形势，分析存在问题和困难，部署推进就业创业工作。二是强化责任落到实处。学校成立以党政一把手为组长，分管就业工作和教学工作的副校长为副组长，各有关部门各学院党政一把手为成员的毕业生就业创业工作领导小组，切实发挥毕业生就业工作领导小组统筹规划作用。各有关单位各学院积极贯彻落实学校有关精神，主要负责人亲自部署、靠前指挥、带头示范，确保取得工作实效。三是强化考核激励相结合。学校对标对表《自治区教育厅关于开展广西普通高等学校毕业生就业创业工作“一把手工程”督查的通知》有关要求，制定出台了《南宁师范大学毕业生就业创业工作目标管理与考核奖励办法》，细化考核指标体系，把就业创业工作的过程和成效考评作为各有关部门各学院领导干部考核的重要内容。

（二）建立健全就业创业工作机制

一是加强就业工作保障“四到位”。学校研究同意《关于推进 2023 届毕业生就业创业工作确保就业局势稳定的有关意见》，配足配强就业工作人员，2023 年增加了 4 名校级就业工作专职人员；加大就业工作经费投入，按不少于学年全校所有学生所缴纳学费的百分比 $\geq 1\%$ 安排就业经费，并根据工作需要持续加大经费支持。落实就业创业工作场地，积极建设招聘活动室、大学生职业生涯咨询室，远程视频面试室，创业孵化基地、实践教学基地，不断满足大学生就业创业需要。二是规范就业创业工作管理。学校出台了《南宁师范大学毕业生就业创业工作管理办法》等 14 项就业创业工作制度，研究制定 2023 届毕业生就业创业工作实施方案（共有 24 项具体措施）和就业“百日冲刺”行动工作方案（共五大行动任务），进一步提高各有关部门各学院的责任意识，做到人人有分工，人人有任务，形成全员参与，齐抓共管，人人关心就业工作的格局。三是形成就业进展情况通报机制。五月份以来每周向学校领导和各相关部门各学院通报分学院和分专业就业进展情况，学校领导积极督促所联系学院推进就业工作，不断加大压力传导，确保实现既定就业创业工作目标。

（三）加强多元化就业岗位供给

一是深入开展访企拓岗行动。学校领导带队到钦州市、五象新区、南方航空股份有限公司、润建股份有限公司等地方政府、事业单位和企业开展访企拓岗促就业行动，拓宽市场化就业渠道，主动融入“留桂就业计划”，深度了解社会需求。截至 8 月 31 日，学校访企拓岗情况总计 703 次，其中校级层面访企拓岗 342 次，学院层面开展 360 次，提供就业岗位 10000 多个。二

是畅通校园招聘主渠道。充分利用“国家 24365 就业平台”资源，联合重点社会招聘平台举办线上大中型双选会 16 场，提供就业岗位近 6 万个；积极举办广西 2023 届师范类毕业生就业双选会（南宁专场），参会单位 500 多家，提供就业岗位近 1.05 万个；举办南宁师范大学 2023 届毕业生“百日冲刺”促就业双选会，参会单位 68 家，提供就业岗位近 2100 多个；每周举办线下小型双选会或专场招聘会共计 87 场，提供就业岗位约 9000 个，有效满足毕业生求职需求。三是充分利用“互联网+”就业模式。搭建完善就业创业网、就业微信公众号、就业 QQ 群三大平台，开展就业信息收集、岗位精准推送、就业政策宣传、线上宣讲面试，就业创业咨询等服务，减少毕业生办事跑腿，有效提升工作效率。为 2023 届毕业生收集和推送 4340 条就业信息，提供 22 万多个就业岗位。

（四）强化就业育人体系建设。

一是加强就业课程与比赛“双提升”。深化就业指导课程研究和教学改革，面向全校开设线上线下就业指导课，不少于 38 个学时，举办 2023 年大学生职业生涯规划比赛，通过以赛促教、以赛促学，有效提升毕业生就业竞争力；二是促进就业+思政教育“双融合”。发挥党建引领就业作用，将就业育人全面纳入大学生思想政治教育体系，发挥毕业生党员示范引领作用，引导毕业生把个人理想追求融入党和国家事业之中。2023 届毕业生中到新疆阿克苏地区就业 3 人、西藏那曲地区就业 3 人，毕业生基层项目就业 347 人，较 2022 届增加 200 多人。三是打通就业调研与咨询指导“双通道”。建立辅导员工作室、大学生心理健康与咨询室，组建打造一支稳定专业的就业创业指导教师团队，加强线上线下“一对一”“个性化”就业指导，针对不同就业意向的毕业生，分类开展就业指导活动。学校以主题教育为契机，坚持问题导向和目标导向相结合，将毕业生主动下基层就业服务基层作为专项调研课题，制定了专项调研工作方案，形成了《南宁师范大学毕业生主动下基层就业服务基层专项调研报告》，积极破解毕业生下不去，留不住难题。四是强化就业与招生、就业与培养“双联动”。对于去向落实率低于 50%的专业；实施红黄牌专业预警、调减招生计划、直至撤销专业等措施。构建多维度就业质量评价指标体系，制定本科毕业生跟踪反馈和社会评价办法，持续开展毕业生就业状况跟踪调查，发布年度就业质量和培养质量报告，不断调整培养方案，推动解决毕业生专业和能力与社会脱节的问题。

（五）切实提供“有温度”精准帮扶。

一是实施精准结对帮扶。聚焦脱贫家庭、低保家庭、零就业家庭以及有残疾的重点群体毕业生，建立“一对一”帮扶机制，采取“一生一策”进行岗位推荐、就业指导和关怀帮扶。重点帮扶求职受阻毕业生，帮助毕业生分析诊断求职中的问题，完善个人简历，合理选择就业目标和岗位，提升求职技能，提高求职成功率。二是开展宏志助航培训。积极配合自治区“宏志助航”就业能力培训基地，按要求完成我校 107 名困难群体培训指标任务，不断提高困难群

体毕业生就业竞争力。三是落实各项帮扶政策。妥善细致做好 2023 届毕业生求职创业补贴发放工作，确保“应知尽知”、“应享尽享”，共为 2750 名毕业生发放求职创业补贴累计 398.2 万元；积极举办和组织困难群体毕业生参加专场招聘会及各类供需对接活动，提供不少于 3 次有效就业机会。截至 8 月 31 日重点群体毕业生共计 1263 人，已落实毕业去向 1052 人，去向落实率为 83.29%，高于全校毕业生总体去向落实 2 个百分点。

第四章 用人单位评价

从用人单位对毕业生的整体评价来看，用人单位聘用本校毕业生的主要理由是专业对口（89.47%）、能力和知识结构符合工作要求（80.26%）。用人单位对本校毕业生的总体满意度为100.00%，聘用过本校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘本校毕业生，同时用人单位对本校就业指导、校园招聘的满意度均在98%以上，用人单位对毕业生及就业工作的评价均较高。此外，为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是提前在学校发布单位的用人信息（77.50%）、提前主动向单位推荐毕业生（76.25%）。

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是专业对口（89.47%）、能力和知识结构符合工作要求（80.26%）等。

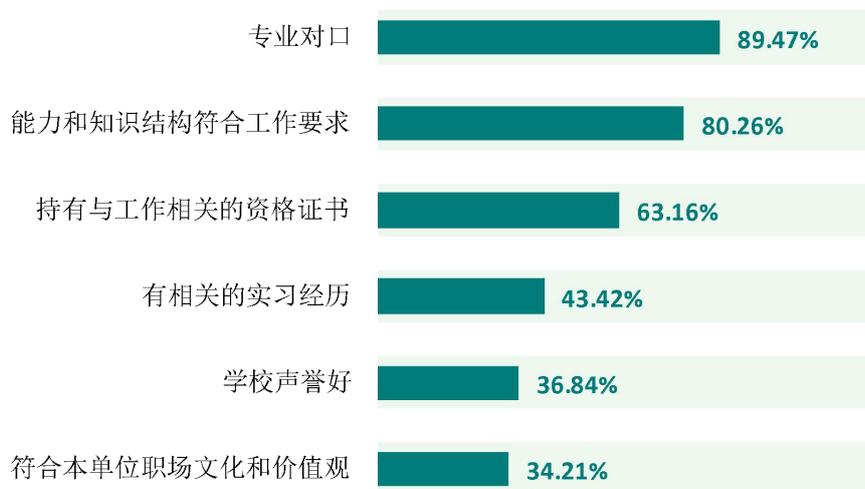


图 4-1 用人单位聘用本校应届毕业生的主要理由（多选）

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的最主要的渠道是参加学校招聘会（65.79%），其后依次是通过学校发布招聘信息（43.42%）、通过专业招聘网站（31.58%）等。

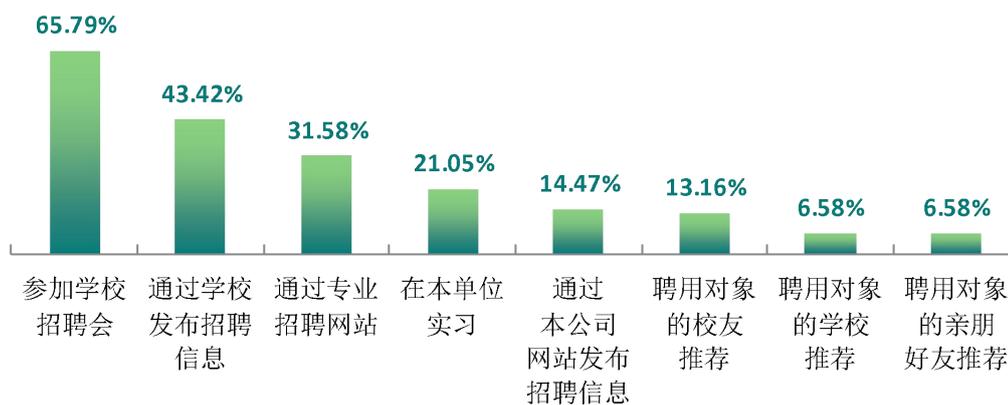


图 4-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道（多选）

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2023 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 100.00%，其中很满意的比例为 49.25%。

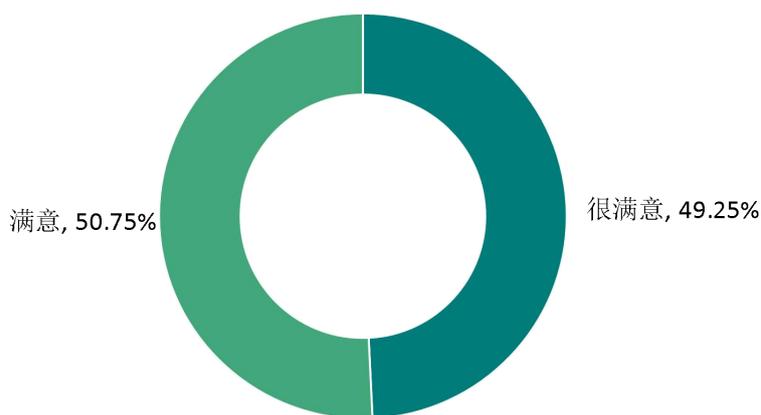


图 4-3 用人单位对本校应届毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过我校应届毕业生的用人单位均表示未来愿意继续招聘我校毕业生。



图 4-4 用人单位愿意继续招聘本校应届毕业生的比例

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2023 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生团队合作能力、沟通与交流能力的需求程度（分别为 4.79 分、4.75 分）较高，且用人单位对上述能力的满意度（分别为 89.70%、91.18%）也相对较高。

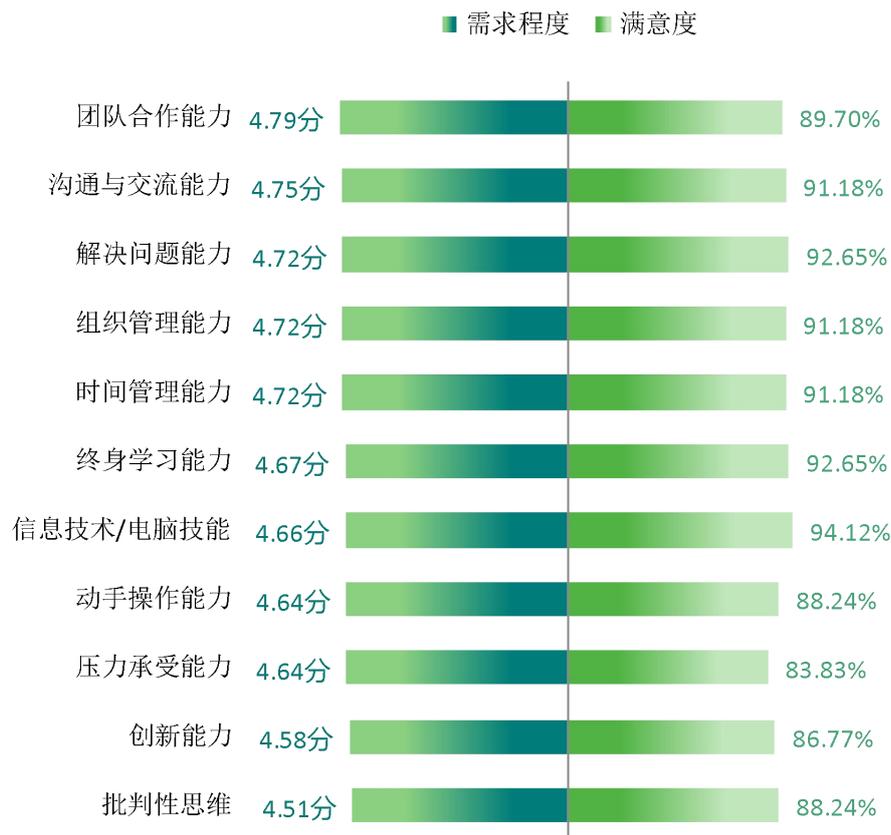


图 4-5 用人单位对毕业生工作能力的的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2023 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中职业规范与职业道德、主动性和进取心、社会责任感的需求程度（分别为 4.79 分、4.78 分、4.76 分）相对较高，其满意度分别为 95.59%、86.57%、92.65%。

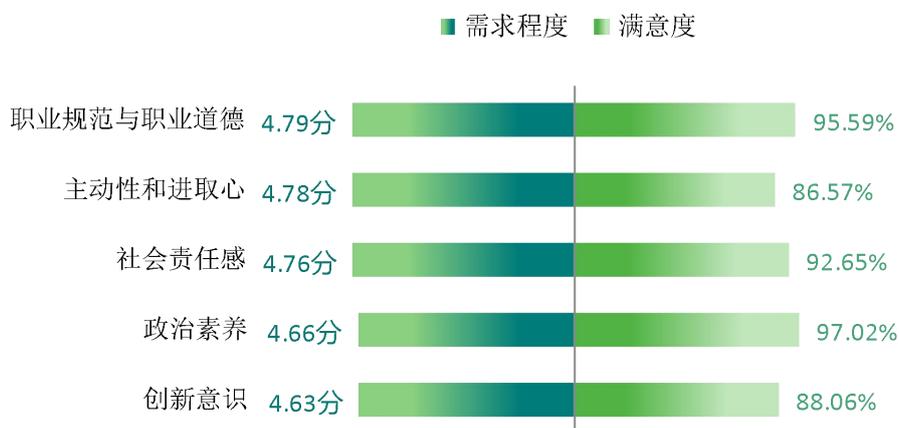


图 4-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-南宁师范大学 2023 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

招聘过我校应届毕业生的用人单位对毕业生专业基础知识、专业前沿知识、人文社会科学知识的需求程度分别为 4.74 分、4.56 分、4.53 分，其满意度分别为 94.12%、88.24%、83.83%。

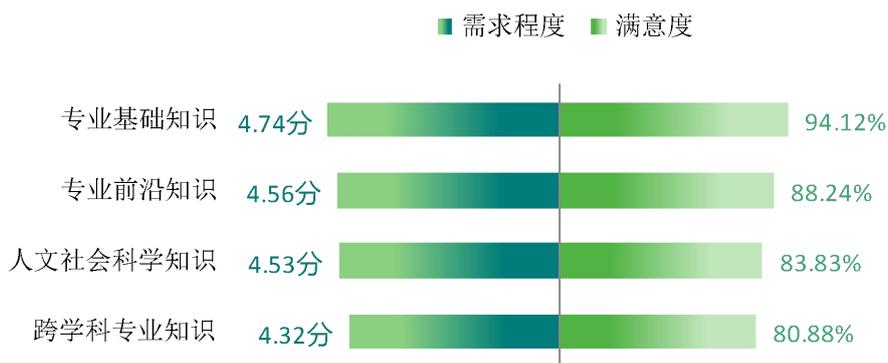


图 4-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度



第五章 就业对教育教学的反馈

从毕业生对本校的整体评价来看，本校 2023 届本科、硕士毕业生对母校的满意度分别为 96.27%、96.98%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。同时本科、硕士毕业生对母校的教学满意度分别为 93.55%、97.37%，本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。实习实践方面，我校 2023 届师范类专业本科毕业生对教育实习、教育见习、教育研习的满足度分别为 96.92%、94.64%、94.20%，实践教学开展取得成效。



一 对人才培养的反馈

（一）校友综合评价

1. 对学校的总体推荐度评价

我校 2023 届毕业生愿意推荐母校的比例为 77.68%，其中，本科、硕士毕业生愿意推荐母校的比例分别为 76.80%、81.06%。

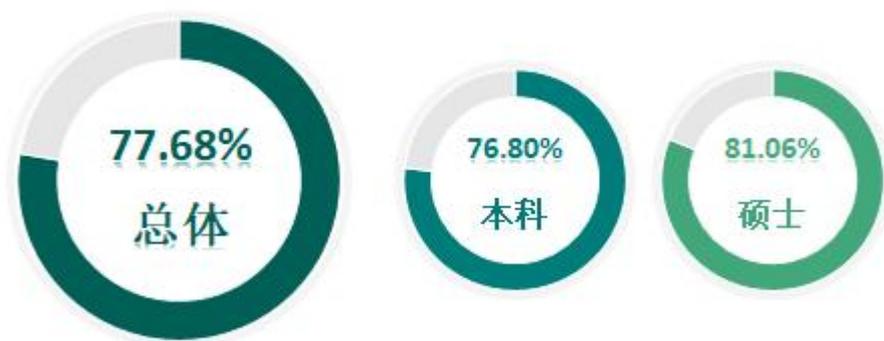


图 5-1 毕业生对母校的推荐度

我校 2023 届毕业生中，本科师范生愿意推荐母校的比例为 80.34%，非师范生愿意推荐母校的比例为 71.67%；教育类硕士毕业生愿意推荐母校的比例为 83.01%，非教育类硕士毕业生愿意推荐母校的比例为 77.85%。

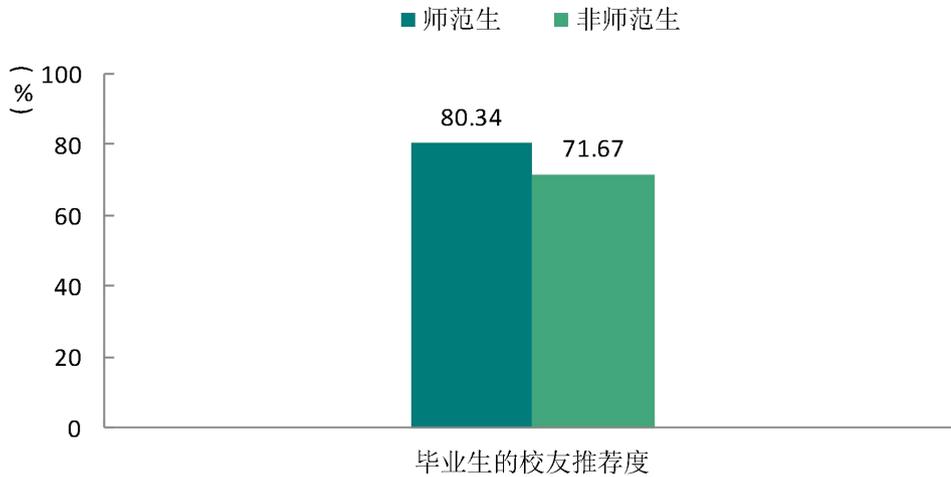


图 5-2 师范类/非师范类毕业生对母校的推荐度（本科）

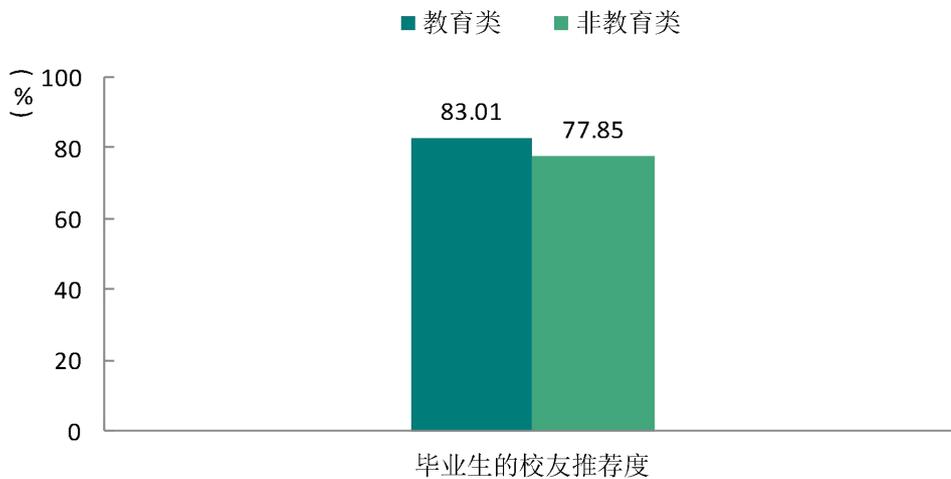


图 5-3 教育类/非教育类毕业生对母校的推荐度（硕士）

2. 对学校的总体满意度评价

毕业生对母校的满意度较高。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 96.42%，其中，本科、硕士毕业生对母校的满意度分别为 96.27%、96.98%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

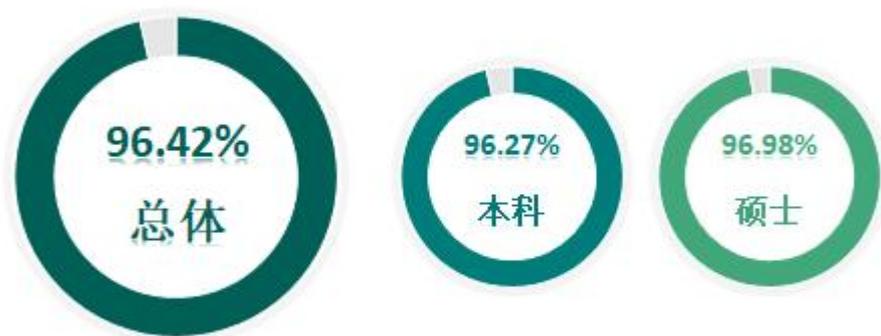


图 5-4 毕业生对母校的满意度

我校 2023 届毕业生中，本科师范生对母校的满意度为 97.37%，非师范生对母校的满意度为 94.65%，师范生对母校的满意度高于非师范生；教育类硕士毕业生对母校的满意度为 97.17%，非教育类硕士毕业生对母校的满意度为 96.67%。



图 5-5 师范类/非师范类毕业生对母校的满意度（本科）



图 5-6 教育类/非教育类毕业生对母校的满意度（硕士）

（二） 教育教学评价

1. 教学满意度

1) 总体教学满意度评价

教学工作得到毕业生好评。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 94.24%，其中，本科、硕士毕业生对母校的教学满意度分别为 93.55%、97.37%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。



图 5-7 毕业生对母校的教学满意度

我校 2023 届毕业生中，本科师范生对母校的教学满意度为 95.64%，非师范生对母校的教学满意度为 89.84%；教育类硕士毕业生对母校的教学满意度为 96.60%，非教育类硕士毕业生

对母校的教学满意度为 98.62%。

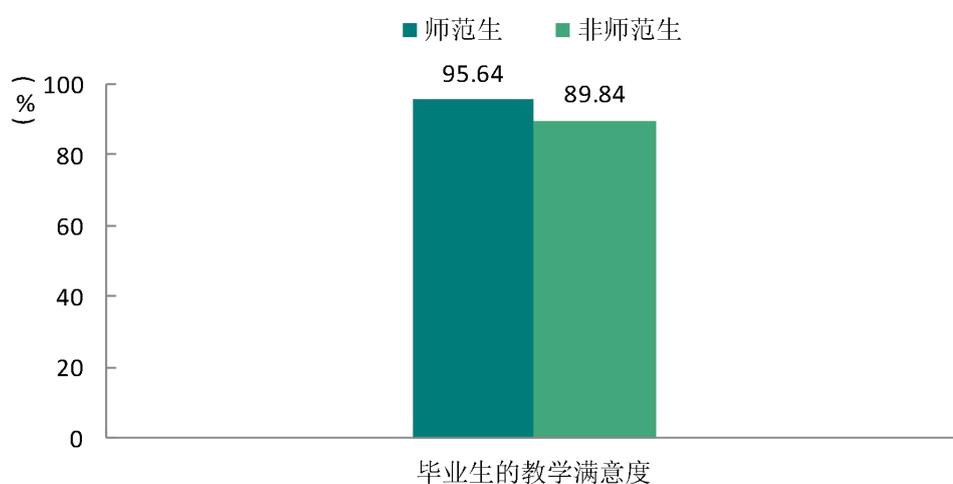


图 5-8 师范类/非师范类毕业生对母校的教学满意度（本科）

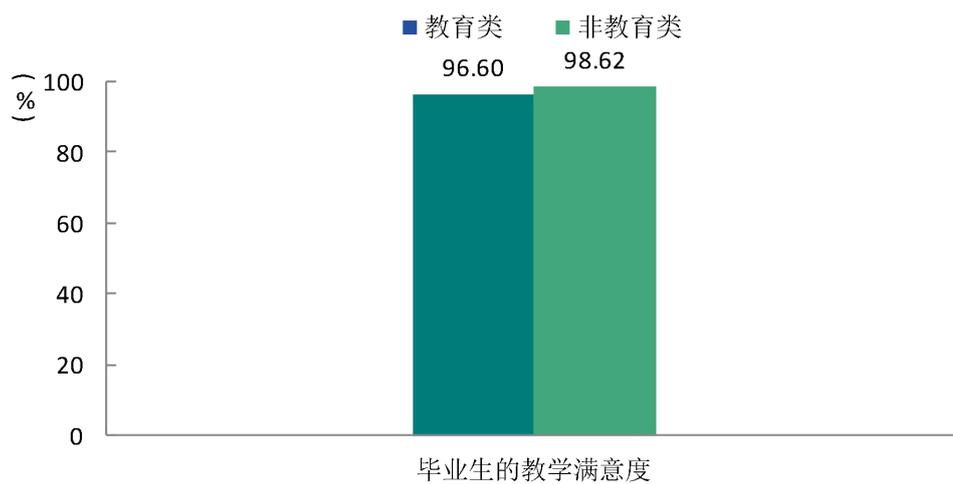


图 5-9 教育类/非教育类毕业生对母校的教学满意度（硕士）

（三） 实习实践活动

1. 实践教学对能力提升的帮助度

我校 2023 届本科毕业生认为实践教学能够帮助自己更好地提升职业素养和树立责任心、理解专业知识、提升操作能力的比例较高，实践教学开展取得成效。

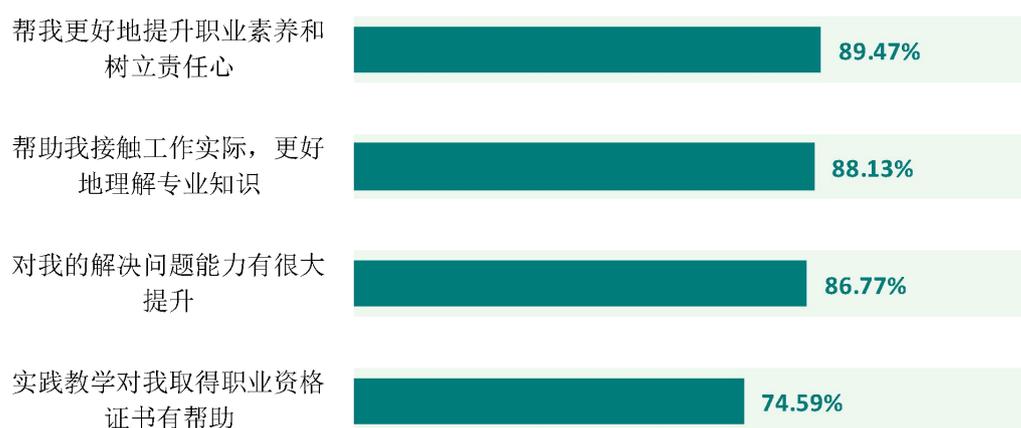


图 5-10 实践教学对能力提升的帮助度（本科）

南宁师范大学

德才并育 知行合一